



Wie suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Online Marketing Manager (m/w/d)

Auf Teilzeitbasis zwischen 25 und 35 Stunden

Der Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V. vertritt die Interessen seiner rund 450 Mitglieder der deutschen Wassersportindustrie im In- und Ausland gegenüber der Politik. Die Mitglieder kommen aus allen Bereichen des Wassersports. Dies sind u.a. Bootsbauer und -Importeure, Händler, Charterunternehmen, Sportboothäfen, die Tauchsport- und Kanuindustrie.

Als Online Marketing Manager in einem kleinen Team von nur 5 Kollegen sind Sie die Schnittstelle zwischen den Fachreferenten, dem Geschäftsführer, dem Präsidium sowie den Mitgliedern.



Zu Ihren Aufgaben gehört u.a.:

- ▶ Der Aufbau und Ausbau einer Social-Media Strategie B2B und B2C für www.bootsjobs.de und www.entdecke-wassersport.de
- ▶ Pflege diverser Internetseiten (Typo 3 und Wordpress)
- ▶ Erstellen von Newslettern
- ▶ Briefing von Agenturen für Online- und Offline Kampagnen
- ▶ Ausbau der Digitalisierung
- ▶ Datenbankpflege
- ▶ Diverse anfallende Sekretariatsaufgaben wie z.B. Mitgliederverwaltung, Datenbankpflege, Rechnungserstellung, Bestellung von Büromaterial usw., Anfertigen von Protokollen und Einladungen (in Vertretung)
- ▶ Telefonzentrale
- ▶ Mit-Organisation von Veranstaltungen und der boot Düsseldorf (weltgrößte Wassersportausstellung)
- ▶ Vorbereiten von Sitzungen und Tagungen

Ihre Voraussetzungen:

Sie beherrschen den Umgang mit Content Management Systemen, fühlen sich in den sozialen Medien sowohl im B2C als auch B2B Bereich sicher oder haben die Bereitschaft, sich diese Fähigkeiten anzueignen. Darüber hinaus sind Sie ein Organisationstalent, können nach einer Einarbeitung die anfallenden Aufgaben selbstständig priorisieren und auch mal andere Themen mit übernehmen, sind zuverlässig und verfügen mindestens über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und einige Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Online-Marketing.

Im Idealfall sind Sie selber begeisterter Wassersportler (kein Muss).

Was erwarten Sie von uns? Lassen Sie uns sprechen!

Auch Sie haben sicher Wünsche an Ihre neue Arbeitsstelle. Ob Gehalt, Anzahl der Wochenstunden, Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Urlaubstage, lange Wochenenden – teilen Sie uns Ihre Wünsche einfach mit und wir versuchen, für Sie und uns die bestmögliche Lösung zu finden.

Sie haben Lust, in einem kleinen Team selbstständig zu arbeiten und dabei Ihre Arbeit flexibel und familienfreundlich zu gestalten? Dann kommen Sie an Bord, wir freuen uns auf Sie!

Wir freuen uns auf Ihre Kurzbewerbung mit Lebenslauf, möglicher Stundenzahl und Gehaltsvorstellung an stahlhut@bvww.org

Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.

Karsten Stahlhut (Geschäftsführer)

Gunther-Plüschow-Straße 8

50829 Köln

www.bvww.org