

Anforderungen an Tauchregionen in Deutschland

Dipl.-Ing. Dr. Wolf-Dieter Mell

im Auftrag des
Tauchsport-Industrieverbandes (tiv)



im Bundesverband
Wassersportwirtschaft e.V.

Oktober 2011

ISSN 1867 - 8068

**Forschungsvereinigung
für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)**

**Gunther-Plüschow-Strasse 8
50829 Köln**

Tel.: (+49) 221 - 59 57 10

Fax: (+49) 221 - 59 57 110

E-Mail: info@fvsf.de

FVSF-Forschungsbericht

Herausgeber: Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)

Vertrieb: Wirtschafts- und Verwaltungsgesellschaft
der Sport- u. Freizeitschifffahrt (WVS GmbH)
Gunther-Plüschow-Strasse 8
50829 Köln

Preis: 10,00 € (inkl. MwSt.)

ISSN 1867 - 8068

© Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. (FVSF)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Herausgebers. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschifffahrt e.V. ist eine gemeinnützige Einrichtung des Bundesverbandes Wassersportwirtschaft e.V. mit der Aufgabe, wissenschaftliche Forschung zum Nutzen des Wassersports anzuregen und durchzuführen.

Inhalt

1	Vorbemerkungen.....	5
1.1	Fragebogenaktion, Rücklauf, Auswertung	5
1.2	Gruppenbildung, Kompatibilität der Stichproben	8
2	Demographische Daten der Antworten	9
3	Anreise und Unterkunft	10
3.1	Mit wem angereist?.....	10
3.2	Unterbringung.....	12
4	Aspekte bei der Auswahl des Tauchsees	14
4.1	Gewässerbezogene Aspekte	14
4.2	Allgemeine Infrastruktur.....	18
4.3	Spezielle Infrastruktur	20
5	Kosten, Entfernungen, Urlaubsdauer	22
5.1	Wie viel wären Sie bereit, für die allgemeine Infrastruktur zu zahlen?	22
5.2	Maximale Anfahrtstrecke	25
5.2.1	Für einen Tag Aufenthalt.....	25
5.2.2	Für einen Wochenendaufenthalt.....	26
5.2.3	Für 1 Woche Aufenthalt	27
5.3	Wie oft im Jahr an einen deutschen See?	28
5.4	Wie oft pro Jahr der gleiche Tauchsee?	29
5.5	Wie lange im Durchschnitt vor Ort?	31
5.6	Ausgaben pro Person und Tag	32
5.6.1	Für Unterkunft	32
5.6.2	Für Verpflegung	34
5.6.3	Für Sonstiges (ohne Tauchinfrastruktur).....	35
6	Sonstiges	36
6.1	Offen für Pauschalarrangements?.....	36
6.2	Andere Freizeitaktivitäten vor Ort gewünscht?	37
6.3	Gewünschte Infowege zu Tauchseen.....	38
7	Zusammenfassung.....	41
8	Haftungsausschluss und Kontakt.....	42

Vorwort

Wenn die meisten Menschen an „Tauchen“ denken, so kommen Ihnen die Bilder vom z.B. Great Barrier Reef in Australien oder die vom Roten Meeres vor das geistige Auge. Viele Taucher und Taucherinnen fahren natürlich auch gerne ins Warme; z.B. an besagtes Rotes Meer.

Dabei wird aber immer übersehen, dass jährlich hunderttausende - wenn nicht sogar in die Millionen gehende - Tauchgänge in Deutschland unternommen werden. Und diese dienen nicht nur dazu, Ausbildung zu betreiben. Viele fahren gezielt zu Seen und auch an die Meeresküsten in Deutschland, um die einheimische Unterwasserwelt zu erkunden. Denn entgegen der landläufigen Meinungen bietet auch die heimische Unterwasserwelt eine große Vielfalt an interessanten und spannenden Tier- und Pflanzenansichten.

Es ist also keineswegs so, dass das Tauchen für Deutschlands Taucher und Taucherinnen nur eine (Fern-)Urlaubssportart ist. Vielmehr ist das „heimatliche“ Tauchen in Deutschland ein fester und wichtiger Bestandteil der Tauchsaison.

Dass das so ist, wissen wir zwar aufgrund von Erfahrungen, aus Erzählungen und Berichten. Wovon wir aber bis dato keine gesicherten Daten vorliegen hatten, waren die Wünsche und Vorstellungen der Rahmenbedingungen des Tauchens in Deutschland; wer, wann, warum, mit wem und wie zum Tauchen geht und was sie erwarten, was missfällt und welche Wünsche und Ansprüche sie für die Zukunft an „ihr“ Tauchgewässer stellen.

Dieses Wissen aber ist die entscheidende Grundlage dafür, wie in Deutschland das Tauchen im Sinne der Taucher und Taucherinnen entwickelt werden kann und muss, um den Tauchplatz Deutschland attraktiv(er), zukunftssicher und nachhaltig zu gestalten.

Die vorliegende Studie und Auswertung bietet nun eine gute Basis, um z.B. Tourismusorganisationen und Investoren aufzuzeigen, welche Ansprüche der heutige Taucher an ein Tauchgewässer und auch die Infrastruktur in Deutschland hat.

Daher steht die Studie auch unter dem Motto:

***„Tauchen in Deutschland attraktiver machen –
wie soll ein Tauchsee aussehen“.***

1 Vorbemerkungen

1.1 Fragebogenaktion, Rücklauf, Auswertung

Im Auftrag des Tauchsport-Industrieverbandes (tiv) wurden 2011 zwei parallele Umfrageaktionen unter Tauchsportlern mit inhaltlich gleichen Fragebögen durchgeführt:

- Schriftliche Fragebögen bei ausgewählten Tauchstationen,
- Online-Fragebogen auf der Internetseite <http://www.tauchsportindustrieverband.de>

Der Fragebogen enthielt folgende 15 Fragegruppen:

1. Geschlecht
2. Geburtsjahr
3. Wohnort (PLZ)
4. Anreisepartner
5. Art der Unterkunft
6. Wichtigkeit:
gewässerbezogene Aspekte, allgemeine und spezielle Infrastruktur
7. akzeptable Kosten für Infrastrukturleistungen
8. Anfahrestrecke
9. Wie oft deutscher See?
10. Wie oft gleicher See?
11. Wie lange vor Ort?
12. Kosten
13. Pauschalarrangements?
14. Andere Freizeitaktivitäten
15. Info-Kanäle

Rücklauf und Erfassung bis zum 1.8.2011:

- Schriftlicher Fragebögen: 116
- Online-Fragebögen: 262

Zur Auswertung wurden die Antworten pro Frage in geeigneter Weise codiert und mit Hilfe von EXCEL ausgezählt bzw. in Prozentwerte bezogen auf die Anzahl der korrekten Antworten auf die jeweilige Frage umgerechnet.

Bei den Berechnungen wurden grundsätzlich alle Nachkommastellen berücksichtigt, die Darstellung der Ergebnisse erfolgt aber gerundet (nach den üblichen mathematischen Regeln) auf ganze Zahlen. Dies hat zur Folge, dass in Einzelfällen in den dargestellten Tabellen die Addition der gerundeten Einzelwerte von der dargestellten gerundeten Summe abweichen kann. Dies sind "Rundungsfehler", die dargestellte Summe ist im Zweifel mathematisch korrekt.

Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschiffahrt e.V. (FVSF)

Forschungsprojekt: „Beschaffenheit von Tauchregionen“

Diese anonyme Befragung ist Teil einer wissenschaftlichen Untersuchung über die optimale Beschaffenheit/Infrastruktur einer Tauchregion und richtet sich an aktive Tauchsportler.

- 1. Ihr Geschlecht? weiblich männlich
- 2. Ihr Geburtsjahr? Jahr: _____
- 3. Ihr Wohnort? PLZ: _____
- 4. Mit wem sind Sie angereist? (Mehrfachnennungen möglich)
 - alleine
 - mit Partner/in
 - mit Familie/Kindern
 - mit Freunden/Bekannten
 - mit dem Tauchverein
- 5. Welche Art der Unterkunft haben Sie gewählt?
 - Hotel
 - Pension/Gasthaus
 - Ferienwohnung
 - Campingplatz
 - Private Unterkunftsmöglichkeit
 - Sonstiges

6 a. Welche Aspekte sind Ihnen bei der Auswahl des Tauchsees besonders oder gar nicht wichtig?
 Bitte kreuzen Sie auf einer Skala an zwischen 1 (unwichtig) und 5 (sehr wichtig)

	unwichtig		sehr wichtig		
	1	2	3	4	5
gewässerbezogene Aspekte					
Flora und Fauna	<input type="checkbox"/>				
Tier-/Fischreichtum	<input type="checkbox"/>				
Unterwasseraktivitäten (bspw. Unterwasserparks)	<input type="checkbox"/>				
Wassertiefen	<input type="checkbox"/>				
Wasserqualität	<input type="checkbox"/>				
Sichtweiten	<input type="checkbox"/>				
Nachtauchen	<input type="checkbox"/>				
Eistauchen	<input type="checkbox"/>				
Wracktauchen	<input type="checkbox"/>				
allgemeine Infrastruktur					
Befestigter Einstieg	<input type="checkbox"/>				
Umkleidekabinen	<input type="checkbox"/>				
WC/Dusche	<input type="checkbox"/>				
Parkplätze	<input type="checkbox"/>				
Lagerplatz f. Equipment	<input type="checkbox"/>				
Reinigungsplatz	<input type="checkbox"/>				
Grillplatz	<input type="checkbox"/>				
Spielplatz	<input type="checkbox"/>				
spezielle Infrastruktur					
Tauchshop/-basis	<input type="checkbox"/>				
Leihhausrüstung	<input type="checkbox"/>				
Füllstation	<input type="checkbox"/>				
Gastronomie	<input type="checkbox"/>				
Unterkunftsmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>				
Medizinische Betreuung	<input type="checkbox"/>				

Forschungsvereinigung für die Sport- und Freizeitschiffahrt e.V. (FVSF)
 Gunther-Plüschow-Str. 8
 D- 50829 Köln

Telefon: 0221 – 59 57 10
 Telefax: 0221 – 59 57 110
 E-Mail: info@fvsf.de
 Internet: www.fvsf.de

VR 15400
 Steuernummer 217 59 55 1246
 Amtsgericht Köln

6 b. Was wären Sie bereit für die Nutzung der allgemeinen Infrastruktur (pro Tag, ohne Unterkunft) zu zahlen?

- < 5 Euro pro Person/Tag
- 5 – 10 Euro pro Person/Tag
- 10 – 15 Euro pro Person/Tag
- > 15 Euro pro Person/Tag

7. Welche Anfahrsstrecke würden Sie maximal für einen Tauchaufenthalt zurücklegen?

- a) 1 Tag Aufenthalt bis zu _____ Kilometer
- b) Wochenendaufenthalt bis zu _____ Kilometer
- c) 1 Woche Aufenthalt bis zu _____ Kilometer

8. Wie oft im Jahr reisen Sie für den Tauchsport an einen deutschen See?

- 1 x pro Jahr
- 2 – 5 x pro Jahr
- 5 – 10 x pro Jahr
- 10 - 20 x pro Jahr
- mehr als 20 x pro Jahr

9. Wie oft im Jahr besuchen Sie den gleichen Tauchsee?

- 1 x pro Jahr
- 2 – 5 x pro Jahr
- 5 – 10 x pro Jahr
- 10 - 20 x pro Jahr
- mehr als 20 x pro Jahr

10. Wie lange bleiben Sie im Durchschnitt vor Ort?

- einen Tag
- ein Wochenende
- eine Woche
- länger als eine Woche

11. Wie viel geben Sie vor Ort pro Person am Tag aus (ohne Fahrtkosten)?

Unterkunft < 25 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück
 25 – 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück
 > 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück

Verpflegung (Essen + Getränke) < 25 Euro pro Person/Tag
 25 – 50 Euro pro Person/Tag
 > 50 Euro pro Person/Tag

Sonstige Ausgaben, ohne Kosten für die Tauchinfrastruktur
(z.B. Souvenirs, andere Aktivitäten vor Ort) < 25 Euro pro Person/Tag
 25 – 50 Euro pro Person/Tag
 > 50 Euro pro Person/Tag

12. Wären Sie an Pauschalarrangements (Unterkunft + Tauchen) interessiert?

- Ja Nein

14. Legen Sie wert darauf, dass vor Ort noch andere Freizeitaktivitäten möglich sind?

- Ja Nein

15. Über welchen Weg würden Sie gerne Informationen zu Tauchseen in Deutschland erhalten?

- Über das Internet
- Über ein Reisebüro
- Über Werbeproschüren
- Über Messen
- Über meinen Verein
- Sonstiges

.....
Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Forschungsvereinigung für die Sport-
und Freizeitschiffahrt e.V. (FVSF)
Gunther-Plüschow-Str. 8
D- 50829 Köln

Telefon: 0221 – 59 57 10
Telefax: 0221 – 59 57 110
E-Mail: info@fvsf.de
Internet: www.fvsf.de

VR 15400
Steuernummer 217 59 55 1246
Amtsgericht Köln

1.2 Gruppenbildung, Kompatibilität der Stichproben

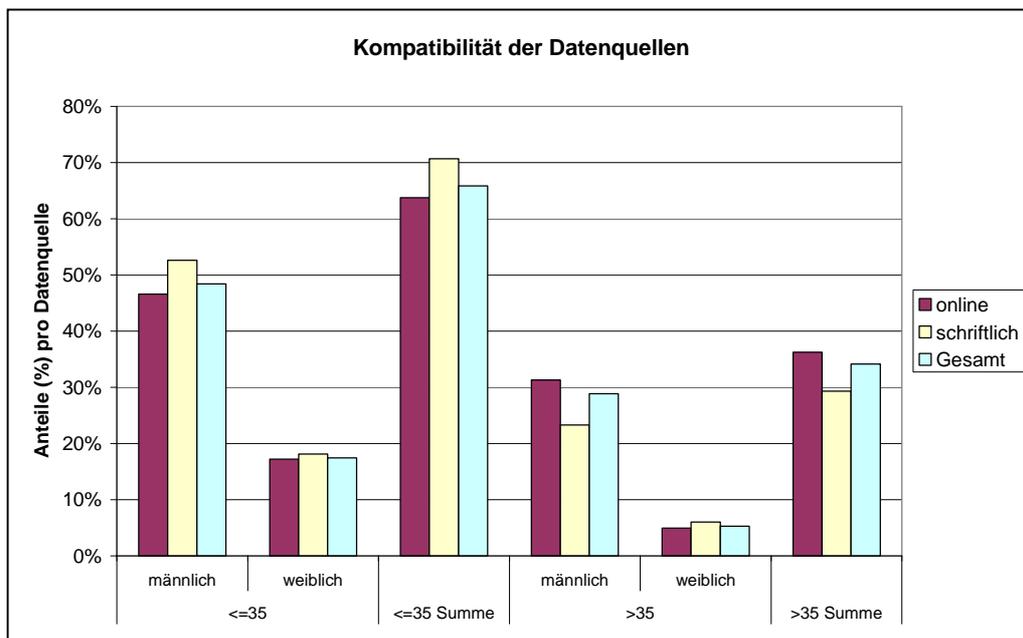
Für die Auswertung werden folgende Gruppen gebildet:

- Geschlecht: männlich / weiblich
- Altersgruppe: <= 35 Jahre (Jüngere) / > 35 Jahre (Ältere)

Da die Stichproben der Befragten für die schriftliche Befragung und den Online-Fragebogen auf unterschiedliche Weise rekrutiert wurden, ist es erforderlich, die Kompatibilität dieser beiden Gruppen zu überprüfen.

Die folgende Tabelle / Graphik zeigt die Anteile der Gruppen bezogen auf die beiden Datenquellen

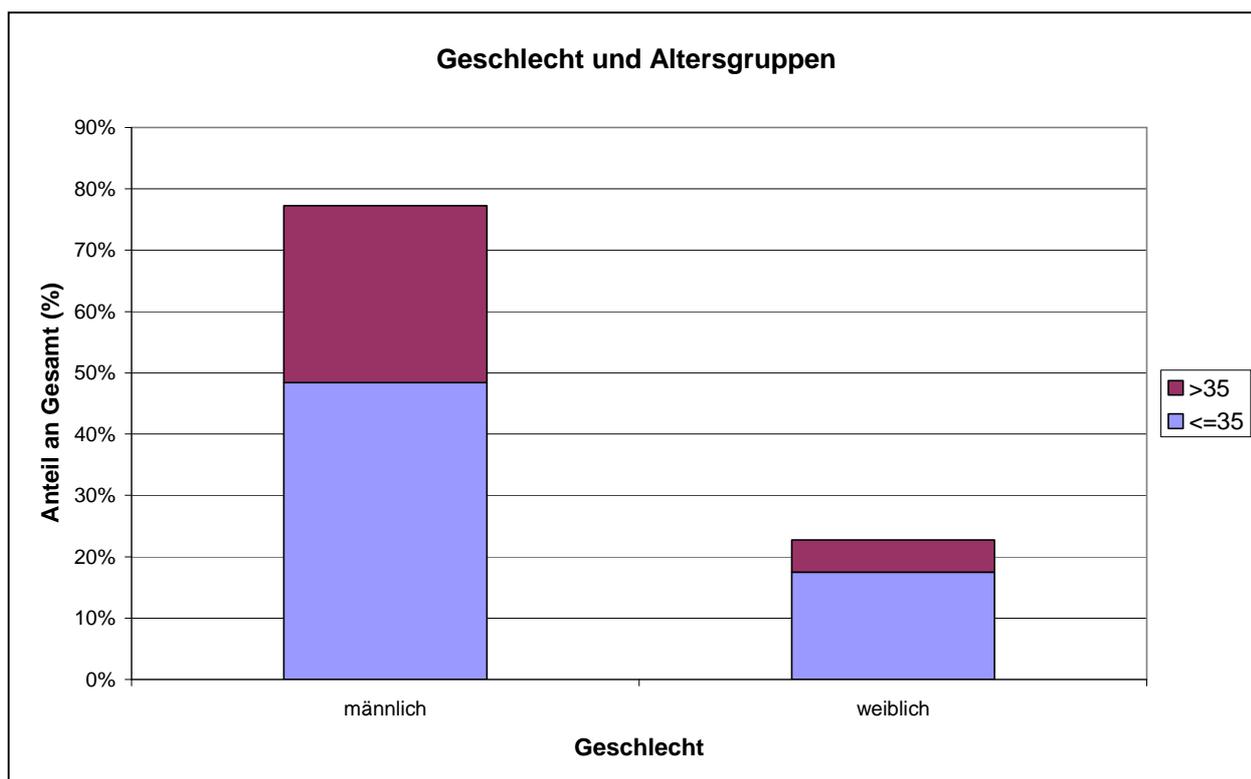
Anteil	Geschlecht	Datenquelle		Gesamt
		online	schriftlich	
<=35	männlich	46,6%	52,6%	48,4%
	weiblich	17,2%	18,1%	17,5%
<=35 Summe		63,7%	70,7%	65,9%
>35	männlich	31,3%	23,3%	28,8%
	weiblich	5,0%	6,0%	5,3%
>35 Summe		36,3%	29,3%	34,1%
Summe		100,0%	100,0%	100,0%



- Ergebnis:
 - In der schriftlichen Umfrage sind junge Männer leicht überrepräsentiert.
 - das Verhältnis Männer / Frauen ist in beiden Datenquellen praktisch gleich.
- Es spricht aus statistischen Gründen nichts dagegen, beide Datenquellen gemeinsam auszuwerten.

2 Demographische Daten der Antworten

	Anzahl			Anteil an Gesamt			Anteil pro Altersgruppe	
	Altersgruppe		Summe	Altersgruppe		Summe	Altersgruppe	
Geschlecht	<=35	>35		<=35	>35		<=35	>35
männlich	183	109	292	48,4%	28,8%	77,2%	73,5%	84,5%
weiblich	66	20	86	17,5%	5,3%	22,8%	26,5%	15,5%
Summe	249	129	378	65,9%	34,1%	100,0%	100,0%	100,0%



- An der Umfrage beteiligten sich insgesamt 378 Personen
77% Männer
23% Frauen
- 66% der Befragten waren jünger als 35 Jahre, 34% waren älter
- In der Altersgruppe der Jüngeren (<=35) ist der Frauenanteil mit rund 27% deutlich höher als in der Altersgruppe der Älteren (>35) mit rund 16%.
- Zum Vergleich mit der Studie "Tauchen in Zukunft" (2010):
 - Gegenüber der Studie mit einem Männeranteil von 69-73% sind in der aktuellen Umfrage die Männer mit 77% leicht überrepräsentiert.
 - Genau wie in der Studie wird auch in der aktuellen Umfrage ein deutlicher Rückgang des Anteils älterer Frauen festgestellt, vermutlich dann, wenn sie Kinder bekommen.

3 Anreise und Unterkunft

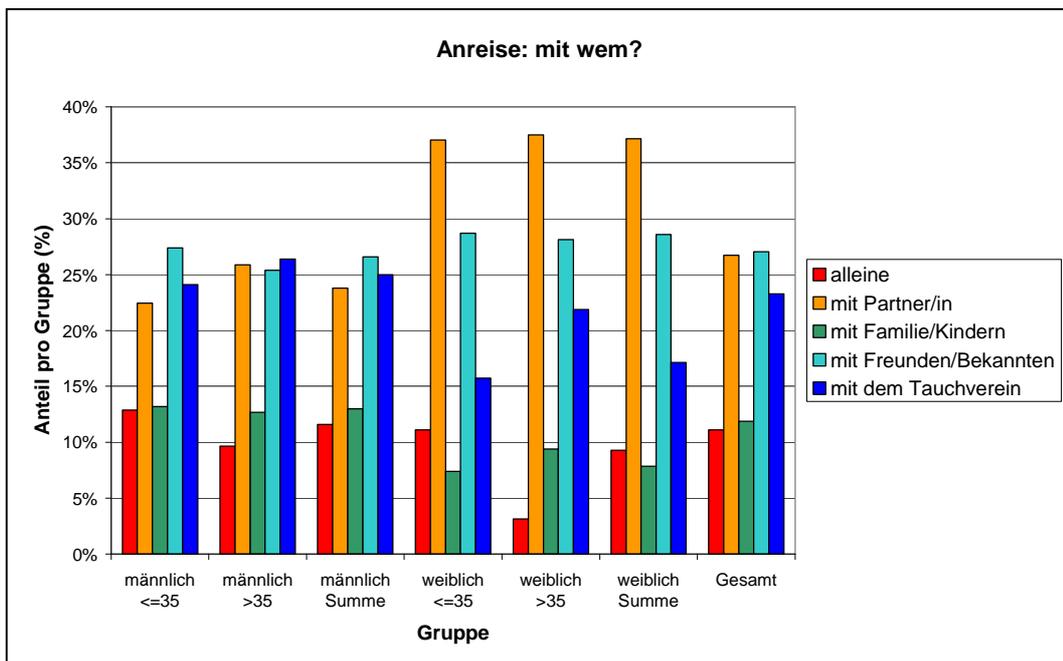
3.1 Mit wem angereist?

Es waren Mehrfachnennungen möglich:

Anzahl	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
	<=35	>35	männlich Summe	<=35	>35	weiblich Summe	
Anreise							
alleine	39	19	58	12	1	13	71
mit Partner/in	68	51	119	40	12	52	171
mit Familie/Kindern	40	25	65	8	3	11	76
mit Freunden/Bekanntem	83	50	133	31	9	40	173
mit dem Tauchverein	73	52	125	17	7	24	149
Anzahl Befragte	183	109	292	66	20	86	378
Anzahl Nennungen	303	197	500	108	32	140	640
Mehrfachnennungen	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7

Anteile pro Alters- und Geschlechtsgruppe

Anreise	männlich <=35	männlich >35	männlich Summe	weiblich <=35	weiblich >35	weiblich Summe	Gesamt
alleine	13%	10%	12%	11%	3%	9%	11%
mit Partner/in	22%	26%	24%	37%	38%	37%	27%
mit Familie/Kindern	13%	13%	13%	7%	9%	8%	12%
mit Freunden/Bekanntem	27%	25%	27%	29%	28%	29%	27%
mit dem Tauchverein	24%	26%	25%	16%	22%	17%	23%
Anzahl Nennungen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



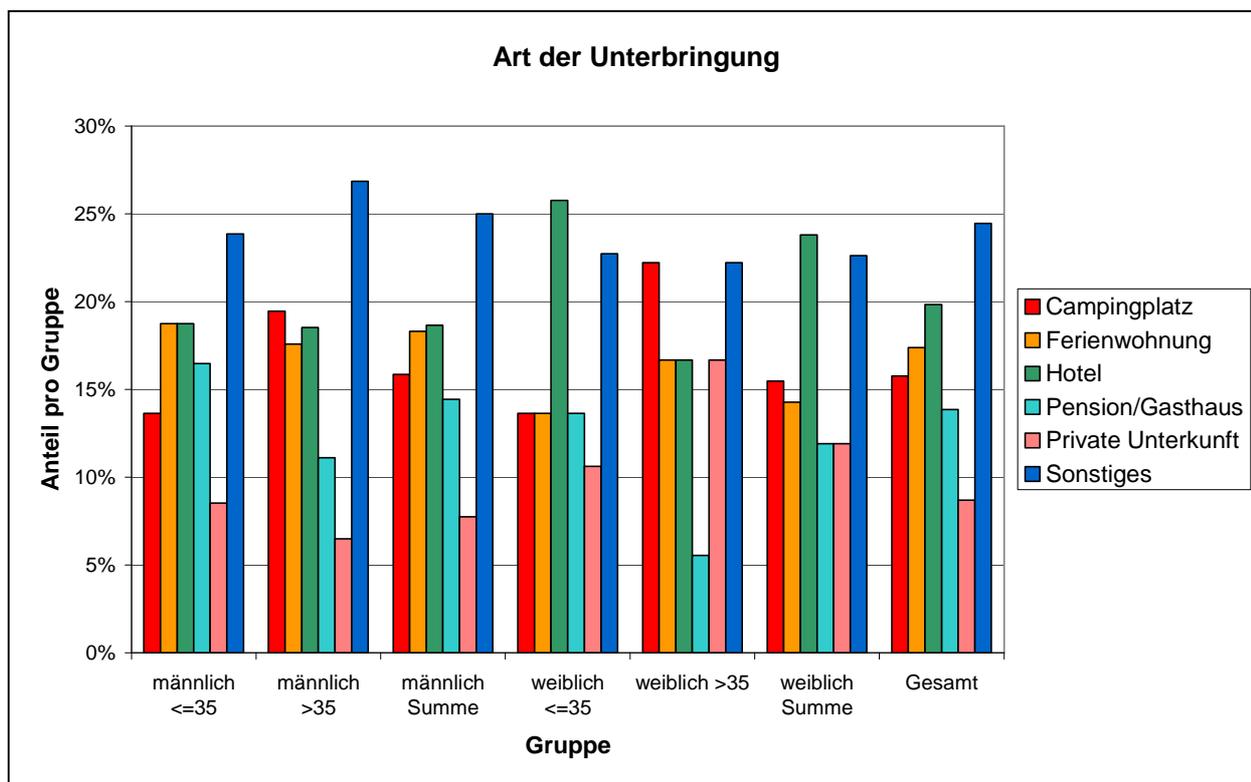
- Die Männer reisen unabhängig von der Altersgruppe zu jeweils etwa 25% mit der Partnerin, mit Freunden oder Bekannten mit dem Tauchverein an.
- Rund 13% der Männer kommen mit Familie und Kindern
- Rund 12% der Männer kommen alleine.
- Die Frauen kommen (ebenfalls in allen Altersgruppen) zu rund 37% mit ihrem Partner und zu rund 29% mit Freunden oder Bekannten.
- Mit Familie und Kindern kommen nur rund 8% der Frauen.
- Vor allem ältere Frauen kommen nur sehr selten (3%) alleine.

3.2 Unterbringung

Anzahl	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Art der Unterkunft	<=35	>35	männlich Summe	<=35	>35	weiblich Summe	
Campingplatz	24	21	45	9	4	13	58
Ferienwohnung	33	19	52	9	3	12	64
Hotel	33	20	53	17	3	20	73
Pension/Gasthaus	29	12	41	9	1	10	51
Private Unterkunft	15	7	22	7	3	10	32
Sonstiges	42	29	71	15	4	19	90
Summe	176	108	284	66	18	84	368

Anteile pro Alters- und Geschlechtsgruppe

Art der Unterkunft	männlich <=35	männlich >35	männlich Summe	weiblich <=35	weiblich >35	weiblich Summe	Gesamt
Campingplatz	14%	19%	16%	14%	22%	15%	16%
Ferienwohnung	19%	18%	18%	14%	17%	14%	17%
Hotel	19%	19%	19%	26%	17%	24%	20%
Pension/Gasthaus	16%	11%	14%	14%	6%	12%	14%
Private Unterkunft	9%	6%	8%	11%	17%	12%	9%
Sonstiges	24%	27%	25%	23%	22%	23%	24%
Summe	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



- Rund 25% der Antworten benennen eine "sonstige" Unterkunft bei ihrem Tauchbesuch. Gemeint ist wahrscheinlich "keine", da sie meist nur für einen Tag anreisen (s. u.: "Wie lange im Durchschnitt vor Ort?").
- Jeweils zwischen 15-20% der Taucher tendieren zu Campingplatz, Ferienwohnung, Hotel.
- Frauen bevorzugen Hotels.
- Rund 15% der Männer logieren auch in (einfachen) Pensionen oder Gasthäusern.

4 Aspekte bei der Auswahl des Tauchsees

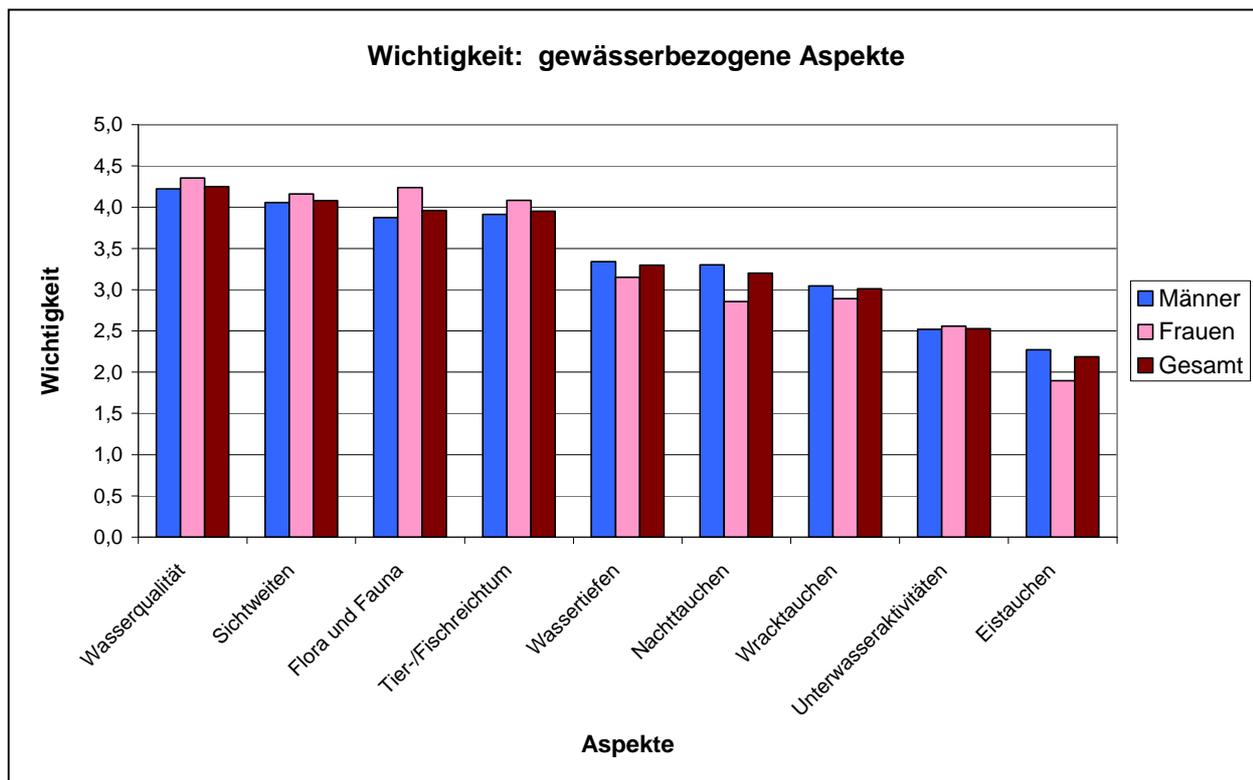
Die einzelnen Aspekte wurden von den Befragten hinsichtlich ihrer Wichtigkeit bewertet von 1 (unwichtig) bis 5 (sehr wichtig).

Pro Alters- und Geschlechtsgruppe wurden die Mittelwerte der Wichtigkeiten je Aspekt berechnet.

Die folgenden Tabellen und Graphiken sind als Rangreihen nach absteigender Wichtigkeit für die Gesamtheit der Befragten sortiert.

4.1 Gewässerbezogene Aspekte

Mittelwert Wichtigkeit	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
Wasserqualität	4,2	4,2	4,2	4,3	4,6	4,4	4,3
Sichtweiten	4,1	4,0	4,1	4,2	4,1	4,2	4,1
Flora und Fauna	3,8	4,0	3,9	4,2	4,4	4,2	4,0
Tier-/Fischreichtum	3,9	4,0	3,9	4,1	4,1	4,1	4,0
Wassertiefen	3,4	3,3	3,3	3,1	3,3	3,2	3,3
Nachtauchen	3,3	3,4	3,3	2,8	3,2	2,9	3,2
Wracktauchen	3,0	3,1	3,0	2,8	3,1	2,9	3,0
Unterwasseraktivitäten	2,7	2,2	2,5	2,6	2,4	2,6	2,5
Eistauchen	2,2	2,4	2,3	1,9	2,0	1,9	2,2



Ergebnis:

Rang	Aspekt	Wichtigkeit	
1	Wasserqualität	4,3	sehr wichtig, vor allem für Frauen
2	Sichtweiten	4,1	
3	Flora und Fauna	4,0	
4	Tier-/Fischreichtum	4,0	
5	Wassertiefen	3,3	weniger wichtig, eher für Männer von Interesse
6	Nachttauchen	3,2	
7	Wracktauchen	3,0	
8	Unterwasseraktivitäten	2,5	nicht sehr wichtig
9	Eistauchen	2,2	

Im Detail:

Die einzelnen Aspekte mit den Häufigkeiten der Nennungen der Wichtigkeit
1 (unwichtig) ... 5 (sehr wichtig)

Anteil			
wichtig: Flora und Fauna	Gesamtergebnis		
1	5%	8%	
2	4%		
3	20%		
4	34%	72%	
5	37%		
Gesamtergebnis	100%		

Anteil			
wichtig: Tier-/Fischreichtum	Gesamtergebnis		
1	3%	8%	
2	5%		
3	22%		
4	35%	70%	
5	36%		
Gesamtergebnis	100%		

Anteil			
wichtig: Unterwasseraktivitäten	Gesamtergebnis		
1	26%	53%	
2	26%		
3	26%		
4	12%	22%	
5	10%		
Gesamtergebnis	100%		

Anteil			
wichtig: Wassertiefen	Gesamtergebnis		
1	6%	21%	
2	15%		
3	37%		
4	27%	42%	
5	15%		
Gesamtergebnis	100%		

Anteil		
wichtig: Wasserqualität	Gesamtergebnis	
1	2%	5%
2	3%	
3	10%	85%
4	38%	
5	47%	
Gesamtergebnis	100%	

Anteil		
wichtig: Sichtweiten	Gesamtergebnis	
1	2%	7%
2	5%	
3	16%	77%
4	38%	
5	39%	
Gesamtergebnis	100%	

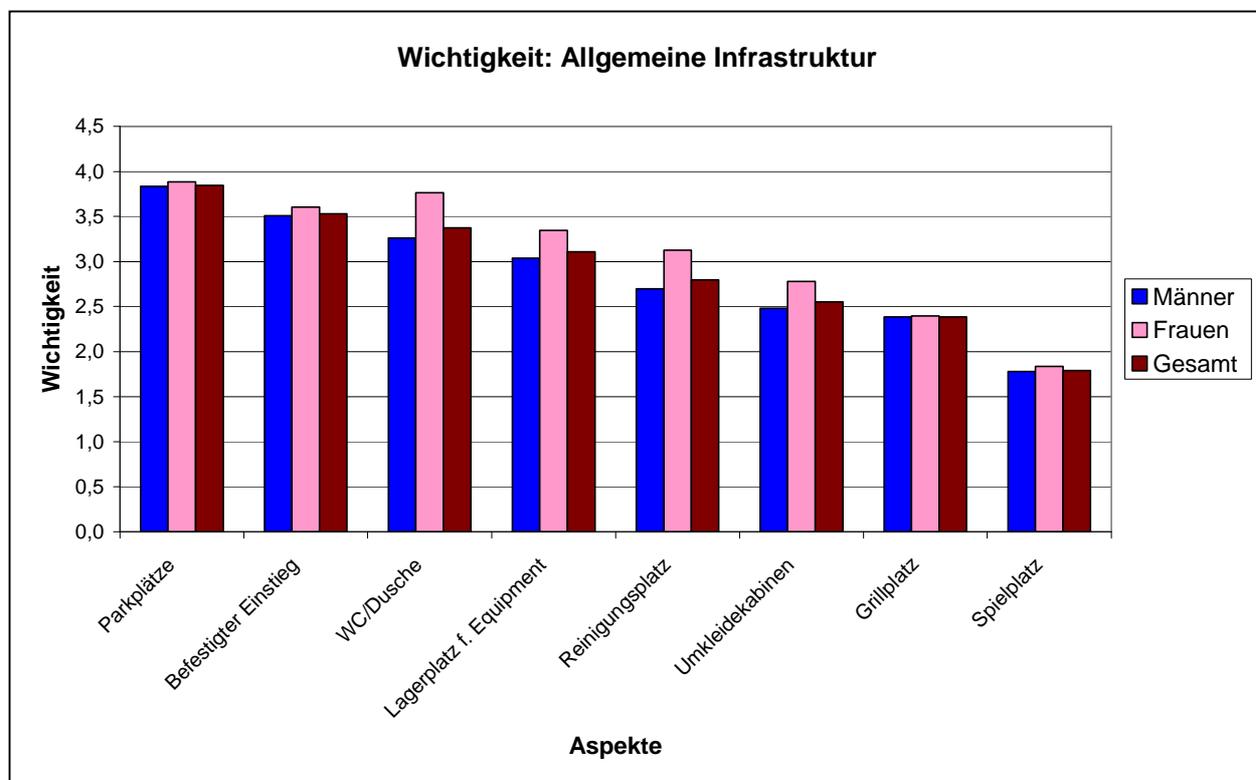
Anteil		
wichtig: Nachttauchen	Gesamtergebnis	
1	9%	26%
2	18%	
3	33%	41%
4	26%	
5	14%	
Gesamtergebnis	100%	

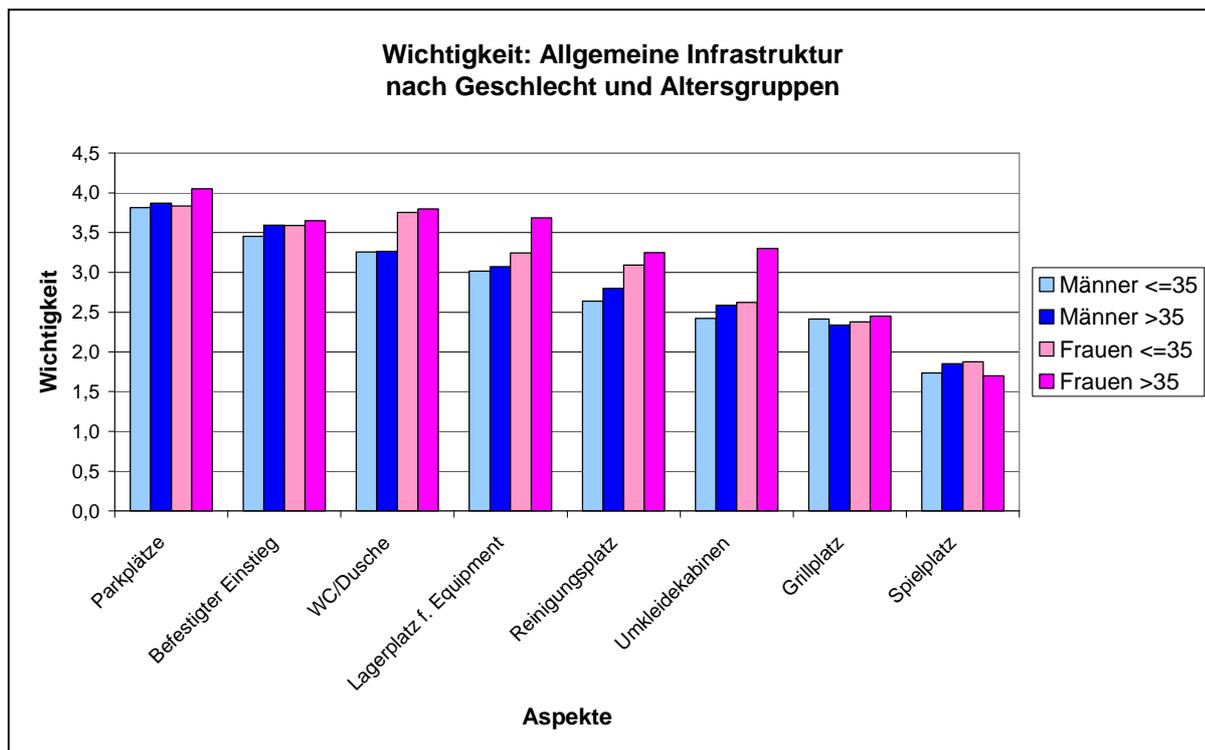
Anteil		
wichtig: Eistauchen	Gesamtergebnis	
1	38%	64%
2	26%	
3	21%	15%
4	10%	
5	5%	
Gesamtergebnis	100%	

Anteil		
wichtig: Wracktauchen	Gesamtergebnis	
1	14%	34%
2	19%	
3	30%	37%
4	24%	
5	13%	
Gesamtergebnis	100%	

4.2 Allgemeine Infrastruktur

Mittelwert Wichtigkeit	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
Daten							
Parkplätze	3,8	3,9	3,8	3,8	4,1	3,9	3,8
Befestigter Einstieg	3,5	3,6	3,5	3,6	3,7	3,6	3,5
WC/Dusche	3,3	3,3	3,3	3,8	3,8	3,8	3,4
Lagerplatz f. Equipment	3,0	3,1	3,0	3,2	3,7	3,3	3,1
Reinigungsplatz	2,6	2,8	2,7	3,1	3,3	3,1	2,8
Umkleidekabinen	2,4	2,6	2,5	2,6	3,3	2,8	2,6
Grillplatz	2,4	2,3	2,4	2,4	2,5	2,4	2,4
Spielplatz	1,7	1,9	1,8	1,9	1,7	1,8	1,8





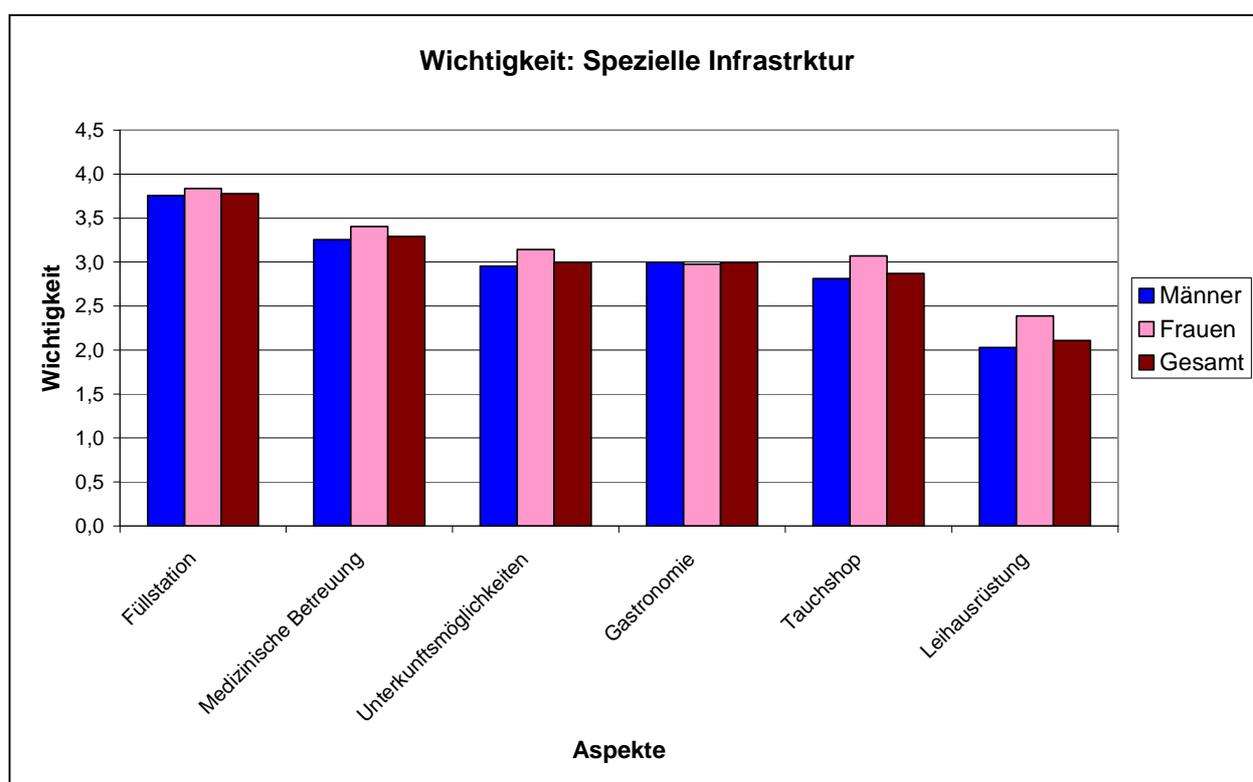
Ergebnis:

Rang	Aspekt	Wichtigkeit	
1	Parkplätze	3,8	überdurchschnittlich wichtig,
2	Befestigter Einstieg	3,5	
3	WC/Dusche	3,4	WC/Dusche und Lagerplatz vor allem für (ältere) Frauen
4	Lagerplatz f. Equipment	3,1	
5	Reinigungsplatz	2,8	weniger wichtig für Männer aber wichtig für (ältere) Frauen
6	Umkleidekabinen	2,6	
7	Grillplatz	2,4	für die Meisten nicht sehr wichtig
8	Spielplatz	1,8	

- Komfortaspekte wie WC/Dusche, Lagerplatz, Reinigungsplatz und Umkleidekabinen sind für (ältere) Frauen deutlich wichtiger als für Männer.
- Das geringe Interesse an Spielplätzen auch bei den meisten Frauen korrespondiert mit der Aussage, dass nur 12% der Befragten mit Familie und Kindern zum Tauchen anreisen.
Im Detail: 12% der befragten Frauen und Männer halten einen solchen Spielplatz für wichtig oder sehr wichtig (Wichtigkeit: 4 oder 5), 77% allerdings für ganz unwichtig (Wichtigkeit 1 oder 2).
Es darf vermutet werden, dass dieses Thema nicht nur Spielplätze sondern auch die Kinderbetreuung vor Ort betrifft, während die Eltern tauchen wollen.
- Das relativ geringe allgemeine Interesse an einem Grillplatz korrespondiert mit der Aussage, dass 2/3 der Taucher jeweils nur einen Tag vor Ort sind (s.u.) und abends wieder nach Hause fahren.

4.3 Spezielle Infrastruktur

Mittelwert Wichtigkeit	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
Füllstation	3,8	3,8	3,8	3,8	4,1	3,8	3,8
Medizinische Betreuung	3,3	3,2	3,3	3,4	3,6	3,4	3,3
Unterkunftsmöglichkeiten	2,9	3,1	3,0	3,2	3,1	3,1	3,0
Gastronomie	2,9	3,1	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0
Tauchshop/-basis	2,8	2,8	2,8	3,0	3,3	3,1	2,9
Leihhausrüstung	2,1	2,0	2,0	2,4	2,4	2,4	2,1



Ergebnis:

Rang	Aspekt	Wichtigkeit	
1	Füllstation	3,8	ziemlich wichtig
2	Medizinische Betreuung	3,3	besonders für (ältere Frauen)
3	Unterkunftsmöglichkeiten	3,0	von mittlerer Wichtigkeit
4	Gastronomie	3,0	
5	Tauchshop/-basis	2,9	
6	Leihhausrüstung	2,1	überwiegend kein Bedarf

Im Detail:

- Füllstationen werden von 2/3 der Befragten für wichtig oder sehr wichtig (Wichtigkeit 4 oder 5) gehalten.
- Die medizinische Betreuung vor Ort wird von rund 50% der Befragten für wichtig oder sehr wichtig (Wichtigkeit 4 oder 5) beurteilt.
Angesichts der von den Betreibern gemeldeten sehr geringen Inanspruchnahme medizinischer Leistungen vor Ort handelt es sich bei dieser Forderung wahrscheinlich um die vorsorgliche Absicherung gegen mögliche und denkbare Probleme beim Tauchen, die allerdings von den Betreibern in soweit ernst genommen werden sollte, dass für die Erstversorgung von Unfällen, Verletzungen und plötzlichen Erkrankungen einerseits das erforderliche Gerät (vom Defibrillator bis zum Heftpflaster) vorgehalten wird und andererseits mindestens ein Mitarbeiter vor Ort über eine Sanitäterausbildung verfügen sollte.
- Unterkunft und Gastronomie sind in der Beurteilung bei Männern und Frauen von mittlerer Bedeutung, d.h. nicht wirklich wichtig, aber angenehm.
- Bei Tauchshops gehen die Meinungen auseinander: sie werden von 33% der Männer aber von 41% der Frauen für wichtig oder sehr wichtig (Wichtigkeit 4 oder 5) gehalten, allerdings auch von 36% der Befragten für überflüssig (Wichtigkeit 1 oder 2).
- Die Bereitstellung von Leihausrüstung halten rund 70% der Befragten für nicht erforderlich (Wichtigkeit 1 oder 2), allerdings 20% der Männer und 25% der Frauen für dringlich (Wichtigkeit 4 oder 5).

5 Kosten, Entfernungen, Urlaubsdauer

5.1 Wie viel wären Sie bereit, für die allgemeine Infrastruktur zu zahlen?

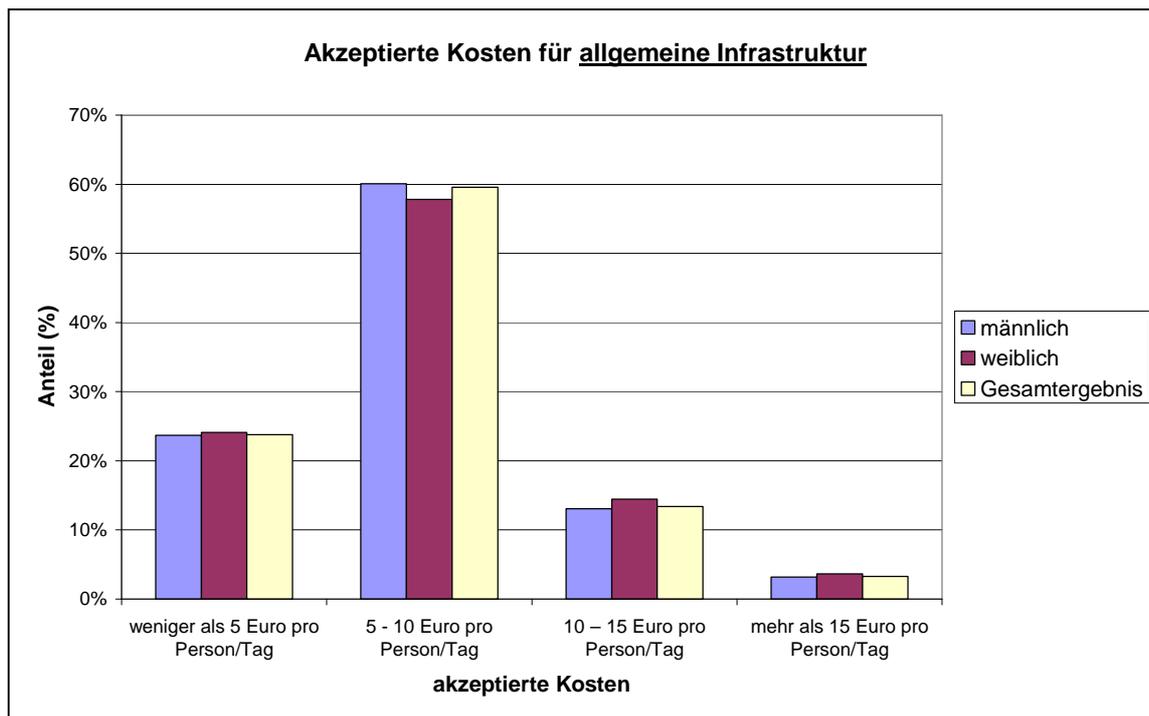
Zur allgemeinen Infrastruktur gehören nach ihrer Wichtigkeit (s. Kap. 4.2):

- Parkplätze
- Befestigter Einstieg
- WC/Dusche
- Lagerplatz für Equipment
- Reinigungsplatz
- Umkleidekabinen
- Grillplatz
- Spielplatz

Gefragt wurde nach dem akzeptierten Nutzungsentgelt pro Tag für die Bereitstellung dieser Infrastruktur (ohne Unterkunft).

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Was wären Sie bereit für die Nutzung der allgemeinen Infrastruktur zu zahlen?			
weniger als 5 Euro pro Person/Tag	67	20	87
5 - 10 Euro pro Person/Tag	170	48	218
10 – 15 Euro pro Person/Tag	37	12	49
mehr als 15 Euro pro Person/Tag	9	3	12
Gesamtergebnis	283	83	366

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Was wären Sie bereit für die Nutzung der allgemeinen Infrastruktur zu zahlen?			
weniger als 5 Euro pro Person/Tag	24%	24%	24%
5 - 10 Euro pro Person/Tag	60%	58%	60%
10 – 15 Euro pro Person/Tag	13%	14%	13%
mehr als 15 Euro pro Person/Tag	3%	4%	3%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%



- Das wenig überraschende Ergebnis:
60% wünschen sich für die allgemeine Infrastruktur ein (pauschales) Nutzungsentgelt von 5-10 €/Tag (auch wenn für diesen Preis nur ein ordentlicher Parkplatz bereitgestellt werden könnte).

Auch wenn man nur diejenigen Antworten betrachtet, die einen Aspekt als wichtig oder sehr wichtig (Wichtigkeit 4 oder 5) bewertet haben und deren Zahlungsbereitschaft prüft, ergibt sich das gleiche Bild:

Anzahl Antworten	Zahlungsbereitschaft				
	weniger als 5 Euro pro Person/Tag	5 - 10 Euro pro Person/Tag	10 - 15 Euro pro Person/Tag	mehr als 15 Euro pro Person/Tag	Gesamt
Aspekt Wichtigkeit 4 oder 5					
Parkplätze	66	153	33	6	258
Befestigter Einstieg	48	128	26	6	208
WC/Dusche	35	111	31	3	180
Lagerplatz f. Equipment	27	82	20	7	136
Reinigungsplatz	19	63	20	5	107
Umkleidekabinen	20	42	15	3	80
Grillplatz	13	29	12	4	58
Spielplatz	9	21	9	3	42
Summe	237	629	166	37	

Die Gesamtzahl der Antworten beträgt 378.

Prozentual pro Aspekt ergibt sich daraus folgende Zahlungsbereitschaft:

Anteil pro Aspekt	Zahlungsbereitschaft				Gesamt
	weniger als 5 Euro pro Person/Tag	5 - 10 Euro pro Person/Tag	10 - 15 Euro pro Person/Tag	mehr als 15 Euro pro Person/Tag	
Aspekt Wichtigkeit 4 oder 5					
Parkplätze	26%	59%	13%	2%	100%
Befestigter Einstieg	23%	62%	13%	3%	100%
WC/Dusche	19%	62%	17%	2%	100%
Lagerplatz f. Equipment	20%	60%	15%	5%	100%
Reinigungsplatz	18%	59%	19%	5%	100%
Umkleidekabinen	25%	53%	19%	4%	100%
Grillplatz	22%	50%	21%	7%	100%
Spielplatz	21%	50%	21%	7%	100%
Summe	22%	59%	16%	3%	100%

- Auch wenn sie bestimmte Infrastrukturleistungen für sehr wichtig halten, möchte die große Mehrheit der Taucher pro Tag und Person für die allgemeine Infrastruktur nicht mehr als 10€ ausgeben. Das ist natürlich Wunschdenken.
- Immerhin rund 20% derer, die dies für wichtig halten, wären bereit für Infrastrukturleistungen wie
 - Reinigungsplatz
 - Umkleidekabinen
 - Grillplatz
 - Spielplatz
 bis zu 15€ pro Person und Tag auszugeben.
- Befestigter Einstieg und Parkplatz sind zwar für Viele sehr wichtig, werden aber offensichtlich nicht als Entgelt-würdiger Kostenfaktor wahrgenommen.
- Ähnliches gilt für WC/Duschen: Für 180 von 378 Antworten (= 48%) ist diese Leistung wichtig oder sehr wichtig, allerdings darf sie für 81% (!) dieser Antworten im Rahmen der Infrastruktur nicht mehr als 10 € kosten.
- Es stellt sich die Frage, ob unter diesem Gesichtspunkt eine Einzelabrechnung der in Anspruch genommenen (allgemeinen) Infrastrukturleistungen zweckmäßig wäre.

5.2 Maximale Anfahrtstrecke

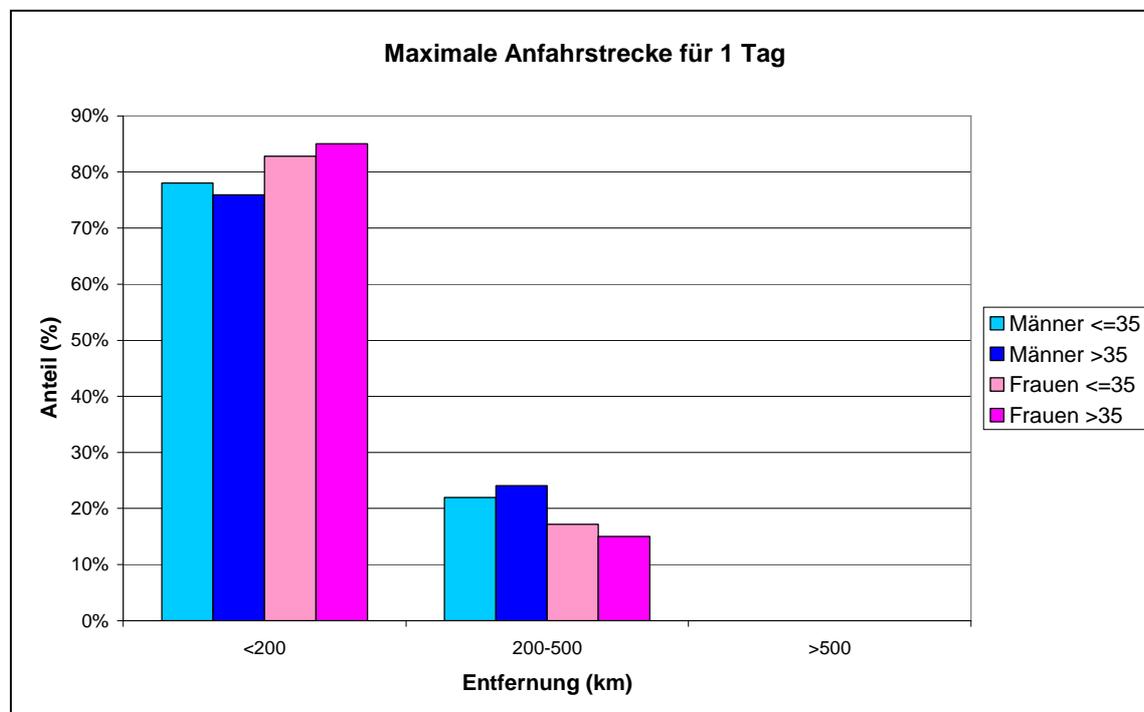
Maximale Anfahrtstrecke in Entfernungsgruppen

- < 200 km
- 200 - 500 km
- 500 - 1000 km
- > 1000 km

5.2.1 Für einen Tag Aufenthalt

Anzahl	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	142	82	224	53	17	70	294
200-500	40	26	66	11	3	14	80
> 500	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis	182	108	290	64	20	84	374

Anteil	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	78%	76%	77%	83%	85%	83%	79%
200-500	22%	24%	23%	17%	15%	17%	21%
> 500	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

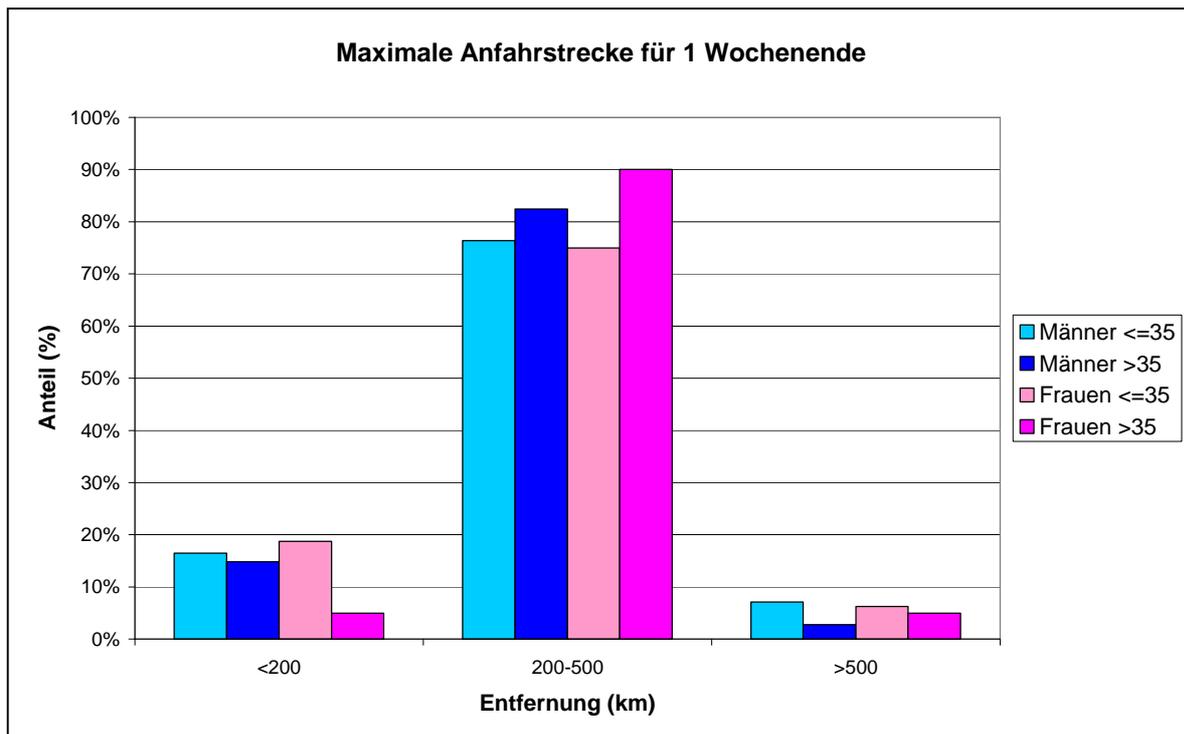


- Rund 80% der Befragten (77% der Männer und 83% der Frauen) würden für einen Tag Tauchen ungern weiter als 200 km fahren.

5.2.2 Für einen Wochenendaufenthalt

Anzahl	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	16%	15%	16%	19%	5%	15%	16%
200-500	76%	82%	79%	75%	90%	79%	79%
>500	7%	3%	6%	6%	5%	6%	6%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anteil	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	16%	15%	16%	19%	5%	15%	16%
200-500	76%	82%	79%	75%	90%	79%	79%
>500	7%	3%	6%	6%	5%	6%	6%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

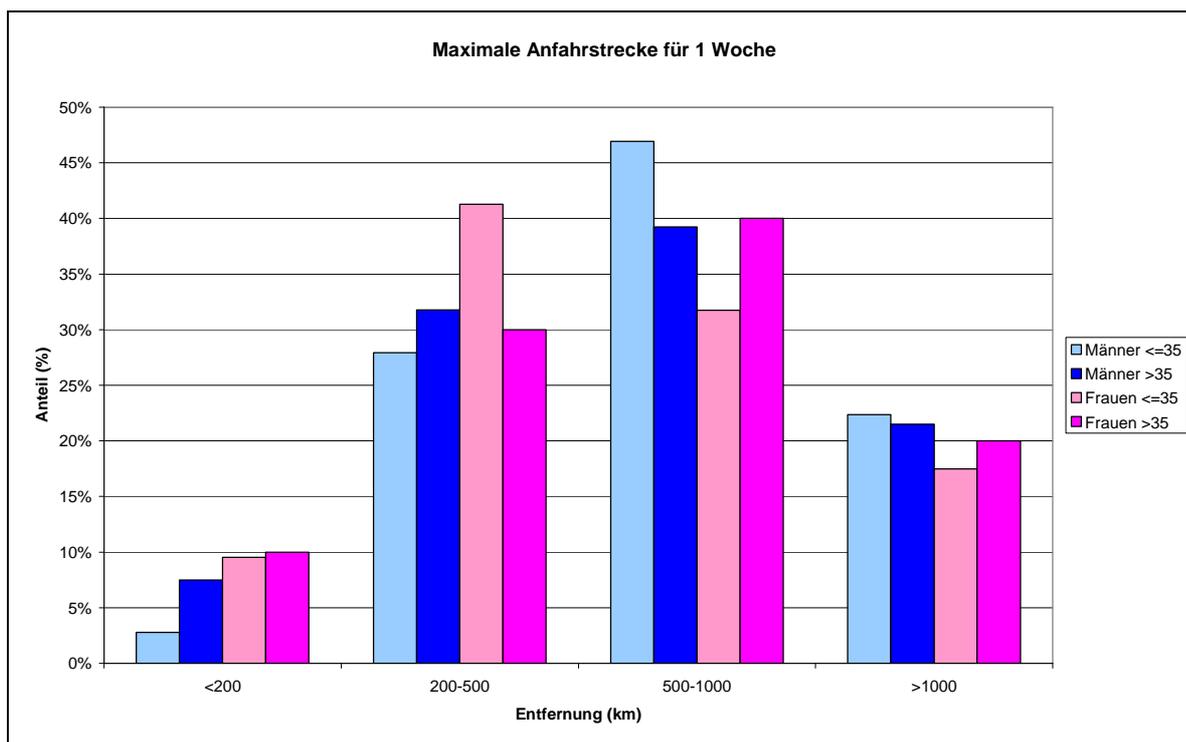


- Fast Alle (auch die Älteren) würden für ein Tauchwochenende 200 - 500 km weit fahren.
 Im Detail: Die im Durchschnitt genannte Maximalentfernung der Befragten für ein Wochenende liegt bei 200 - 300 km.

5.2.3 Für 1 Woche Aufenthalt

Anzahl	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	5	8	13	6	2	8	21
200-500	50	34	84	26	6	32	116
500-1000	84	42	126	20	8	28	154
>1000	40	23	63	11	4	15	78
Gesamtergebnis	179	107	286	63	20	83	369

Anteil	Geschlecht, Altersgruppe						Gesamt
	männlich			weiblich			
Entfernung	<=35	>35	Männer	<=35	>35	Frauen	
<200	3%	7%	5%	10%	10%	10%	6%
200-500	28%	32%	29%	41%	30%	39%	31%
500-1000	47%	39%	44%	32%	40%	34%	42%
>1000	22%	21%	22%	17%	20%	18%	21%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

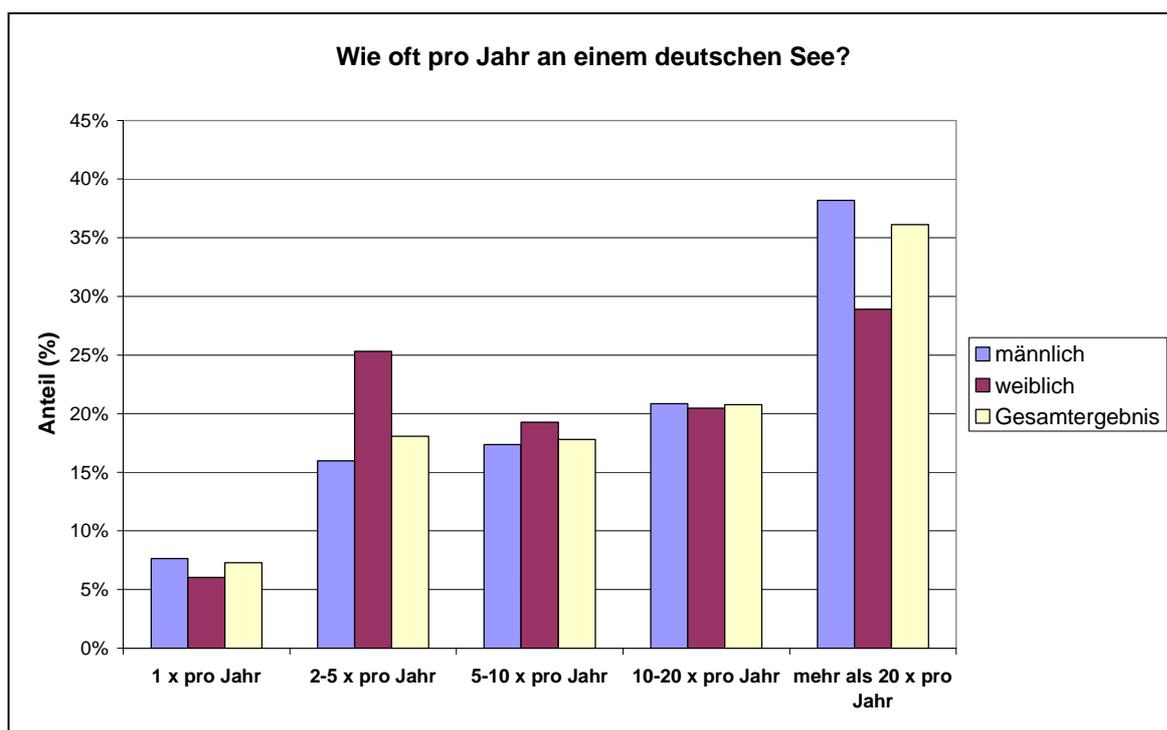


- Rund 40% akzeptieren bis zu 1.000 km Anfahrt (mit dem Auto) für eine Woche Tauchen.
- Rund 20% denken bei "1 Woche Tauchen" an größere Entfernungen, i.d.R. mit dem Flugzeug.
- Junge Frauen favorisieren Entfernungen unter 500 km.

5.3 Wie oft im Jahr an einen deutschen See?

Anzahl Wie oft im Jahr reisen Sie für den Tauchsport an einen deutschen See?	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
1 x pro Jahr	22	5	27
2 - 5 x pro Jahr	46	21	67
5 - 10 x pro Jahr	50	16	66
10 - 20 x pro Jahr	60	17	77
mehr als 20 x pro Jahr	110	24	134
Gesamtergebnis	288	83	371

Anteil Wie oft im Jahr reisen Sie für den Tauchsport an einen deutschen See?	Geschlecht				Gesamtergebnis	
	männlich		weiblich			
1 x pro Jahr	8%	24%	6%	31%	7%	25%
2-5 x pro Jahr	16%		25%		18%	
5-10 x pro Jahr	17%	38%	19%	39%	18%	39%
10-20 x pro Jahr	21%		20%		21%	
mehr als 20 x pro Jahr	38%	38%	29%	29%	36%	36%
Gesamtergebnis	100%		100%		100%	

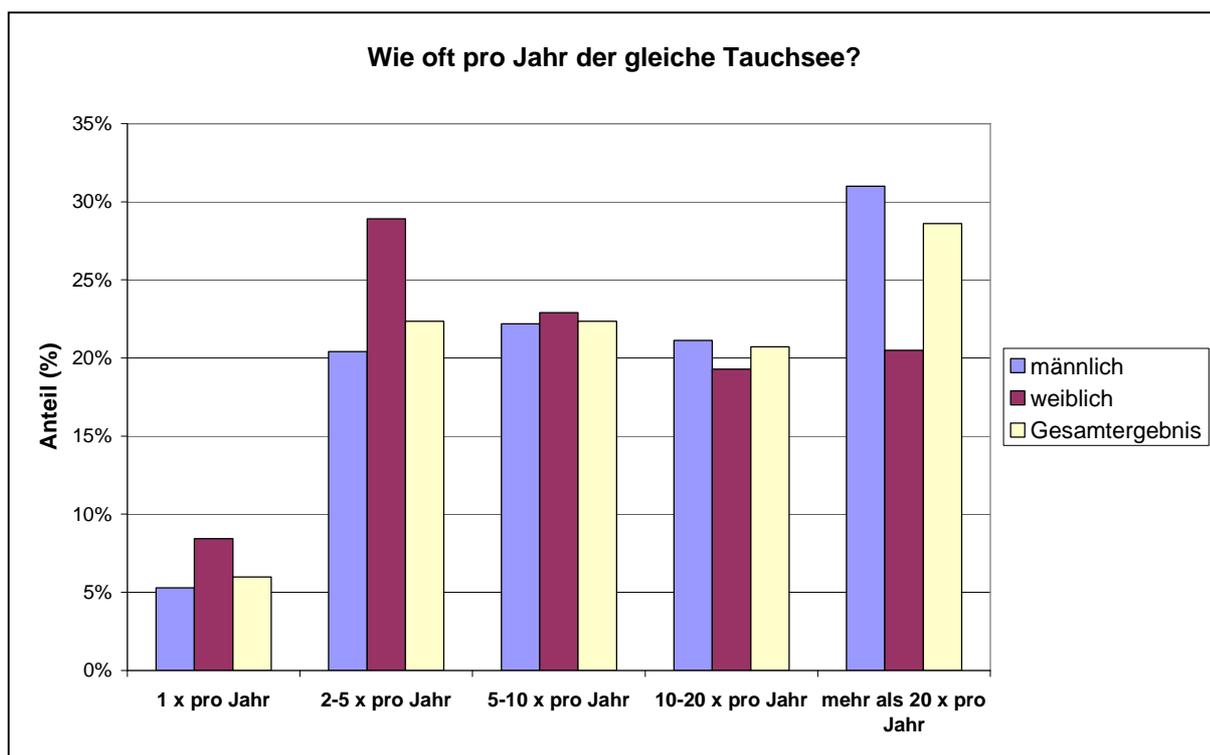


- Über 50% der Befragten geben an, 10-mal oder häufiger pro Jahr zum Tauchen an einen deutschen See zu fahren.
- Zum Vergleich (aus "Tauchen in Zukunft"): Mittlere Anzahl Tauchgänge / Jahr: "Gelegenheitstaucher": 13 Tauchgänge / "Intensivtaucher": 35 Tauchgänge

5.4 Wie oft pro Jahr der gleiche Tauchsee?

Anzahl Wie oft pro Jahr besuchen Sie den gleichen Tauchsee?	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
1 x pro Jahr	15	7	22
2 - 5 x pro Jahr	58	24	82
5 - 10 x pro Jahr	63	19	82
10 - 20 x pro Jahr	60	16	76
mehr als 20 x pro Jahr	88	17	105
Gesamtergebnis	284	83	367

Anteil Wie oft pro Jahr besuchen Sie den gleichen Tauchsee?	Geschlecht				Gesamtergebnis	
	männlich		weiblich			
1 x pro Jahr	5%	25%	8%	37%	6%	28%
2-5 x pro Jahr	20%		29%		22%	
5-10 x pro Jahr	22%	43%	23%	42%	22%	43%
10-20 x pro Jahr	21%		19%		21%	
mehr als 20 x pro Jahr	31%	31%	20%	20%	29%	29%
Gesamtergebnis	100%		100%		100%	



- 50% der Befragten geben an, 10-mal oder öfter pro Jahr den gleichen Tauchsee zu besuchen.
Männer sind "ihrem" Tauchsee deutlich treuer, als Frauen.

Zur Kontrolle die Korrelation:

Anzahl	Wie oft pro Jahr besuchen Sie den gleichen Tauchsee?					
Wie oft im Jahr reisen Sie für den Tauchsport an einen deutschen See?	1 x pro Jahr	2 - 5 x pro Jahr	5 - 10 x pro Jahr	10 - 20 x pro Jahr	> 20 x pro Jahr	Gesamtergebnis
1 x pro Jahr	12	2	3	4	3	24
2 - 5 x pro Jahr	7	33	9	7	9	65
5 - 10 x pro Jahr	1	26	26	6	7	66
10 - 20 x pro Jahr	2	17	29	21	7	76
> 20 x pro Jahr		3	14	38	78	133
Gesamtergebnis	22	81	81	76	104	364

Anteil	Wie oft pro Jahr besuchen Sie den gleichen Tauchsee?					
Wie oft im Jahr reisen Sie für den Tauchsport an einen deutschen See?	1 x pro Jahr	2 - 5 x pro Jahr	5 - 10 x pro Jahr	10 - 20 x pro Jahr	> 20 x pro Jahr	Gesamtergebnis
1 x pro Jahr	55%	2%	4%	5%	3%	7%
2 - 5 x pro Jahr	32%	41%	11%	9%	9%	18%
5 - 10 x pro Jahr	5%	32%	32%	8%	7%	18%
10 - 20 x pro Jahr	9%	21%	36%	28%	7%	21%
mehr als 20 x pro Jahr	0%	4%	17%	50%	75%	37%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Die Zahlen in der Diagonalen (**blau**) besagen:

- Die Befragten tauchen eine bestimmte Anzahl von Malen pro Jahr in einem deutschen See

und

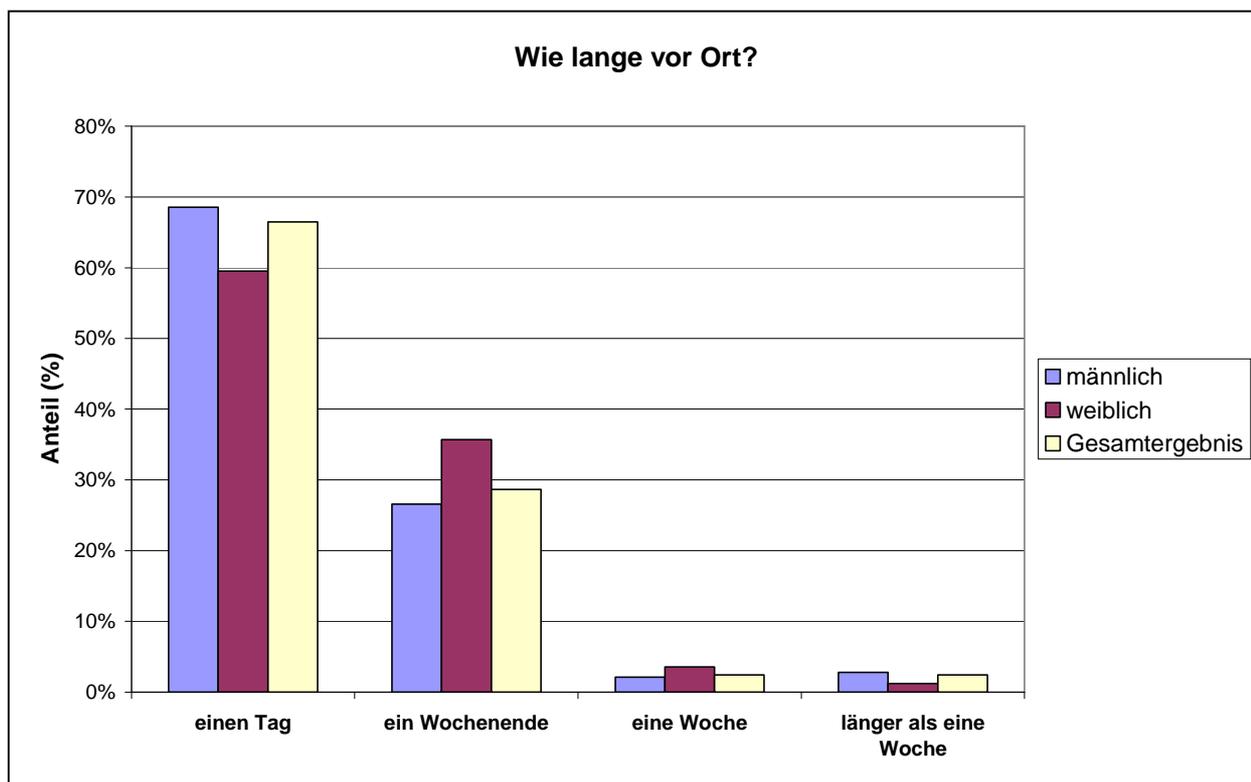
- der ausgewiesene Anteil (**blau**) besucht genau so oft den gleichen Tauchsee

- Überschlüssig die Hälfte der Befragten fahren zum Tauchen häufig an deutsche Seen und zwar überwiegend immer wieder an den gleichen.
- Insbesondere: 75% der "Vieltaucher" (> 20 x / Jahr) = 36% der Befragten kommen regelmäßig an den gleichen See.

5.5 Wie lange im Durchschnitt vor Ort?

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Wie lange bleiben Sie im Durchschnitt vor Ort?			
einen Tag	196	50	246
ein Wochenende	76	30	106
eine Woche	6	3	9
länger als eine Woche	8	1	9
Gesamtergebnis	286	84	370

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Wie lange bleiben Sie im Durchschnitt vor Ort?			
einen Tag	69%	60%	66%
ein Wochenende	27%	36%	29%
eine Woche	2%	4%	2%
länger als eine Woche	3%	1%	2%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%



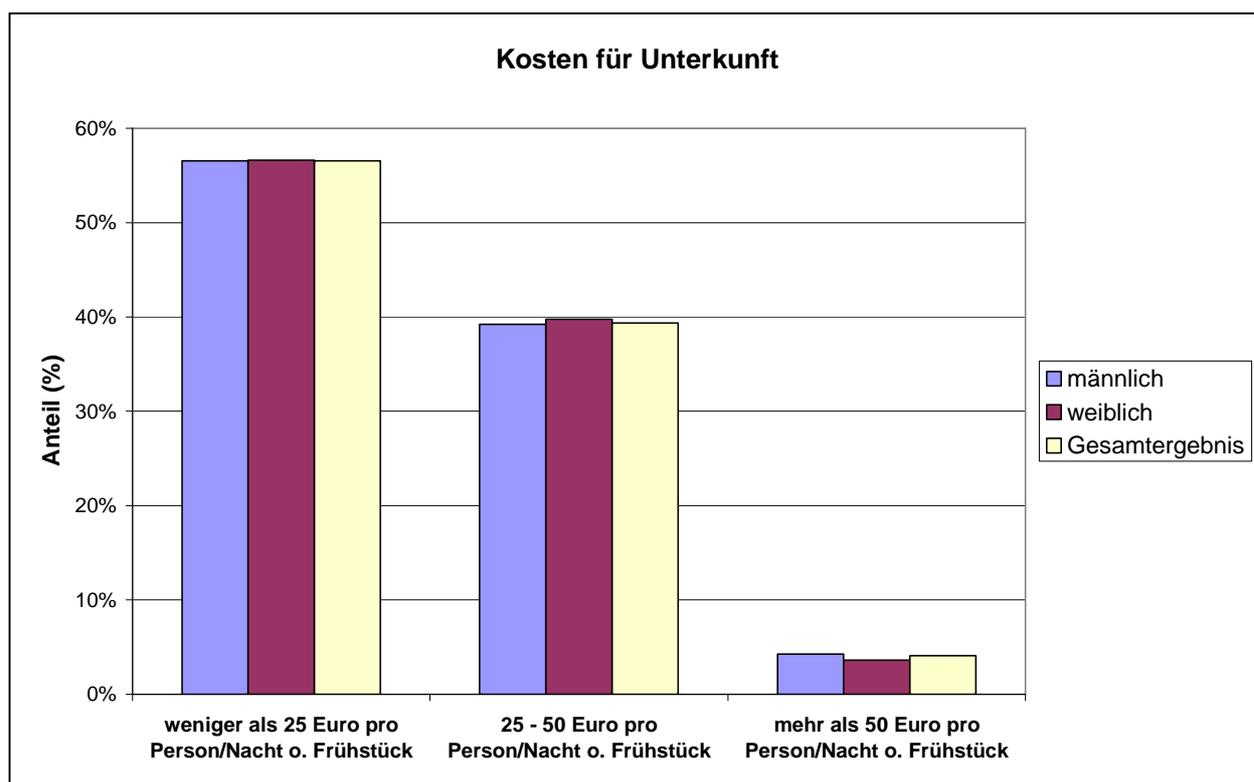
- Für 95% der Befragten ist das Tauchen ein regelmäßiges und entspannendes Hobby für einen Tag oder ein Wochenende.

5.6 Ausgaben pro Person und Tag

5.6.1 Für Unterkunft

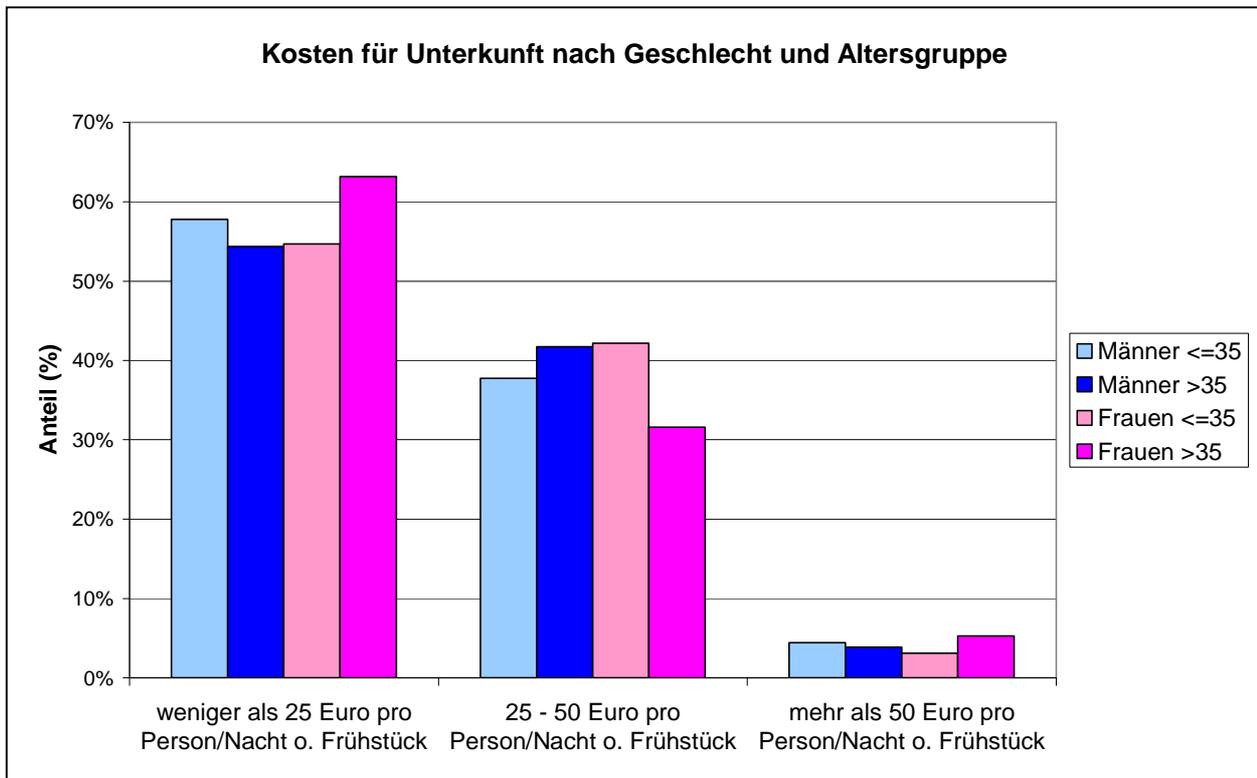
Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Kosten für Unterkunft			
weniger als 25 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	160	47	207
25 - 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	111	33	144
mehr als 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	12	3	15
Gesamtergebnis	283	83	366

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Kosten für Unterkunft			
weniger als 25 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	57%	57%	57%
25 - 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	39%	40%	39%
mehr als 50 Euro pro Person/Nacht o. Frühstück	4%	4%	4%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%



- Nach dem Ergebnis im vorigen Kapitel verwundert es nicht, dass bei über 50% der Befragten die Kosten für Unterbringung unter 25 € (pro Person) liegen.
- Taucher logieren kostengünstig. Nur 4% zahlen mehr als 50 € pro Person und Nacht (s. auch Kap. 3.2 "Unterbringung").

Im Detail:

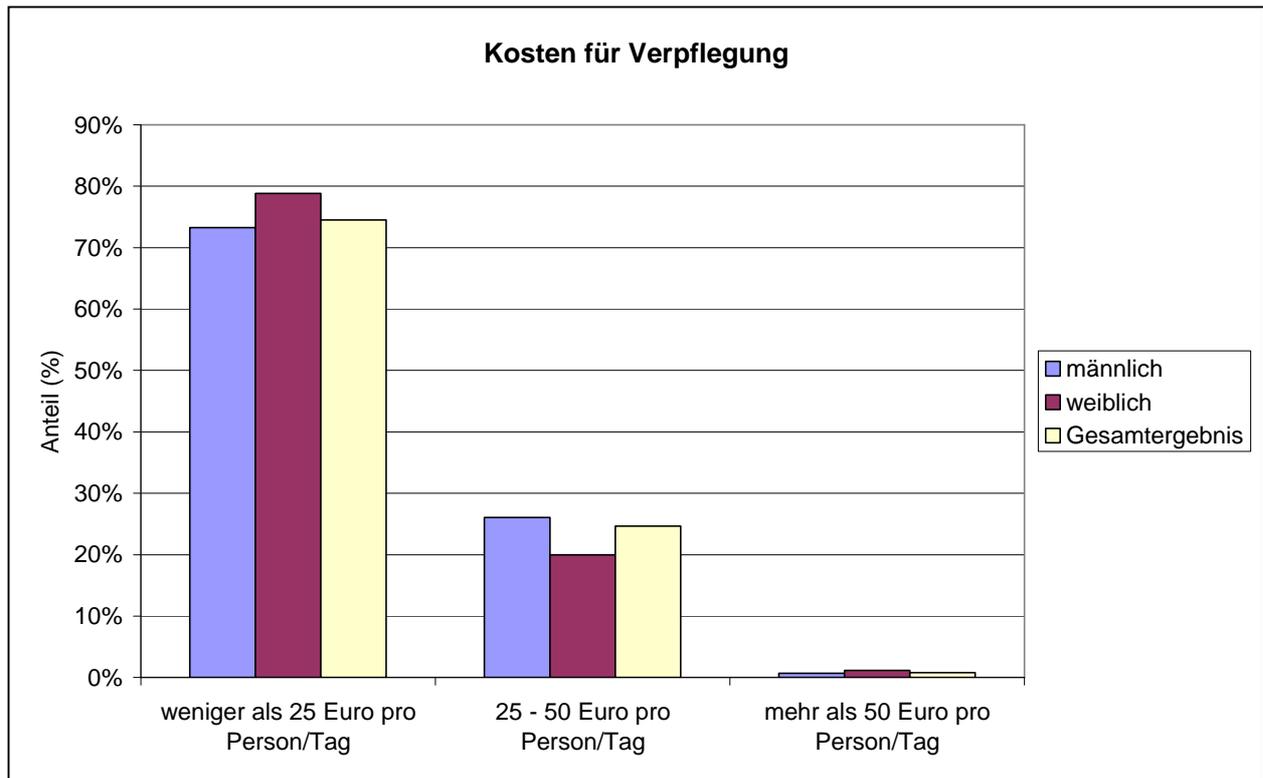


- Das Ausgabeverhalten für Unterkunft unterscheidet sich nur wenig zwischen Altersgruppe:
 Jüngere Männer und ältere Frauen neigen bei den Kosten für Unterkunft eher zur Sparsamkeit.

5.6.2 Für Verpflegung

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
weniger als 25 Euro pro Person/Tag	211	67	278
25 - 50 Euro pro Person/Tag	75	17	92
mehr als 50 Euro pro Person/Tag	2	1	3
Gesamtergebnis	288	85	373

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
weniger als 25 Euro pro Person/Tag	73%	79%	75%
25 - 50 Euro pro Person/Tag	26%	20%	25%
mehr als 50 Euro pro Person/Tag	1%	1%	1%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%

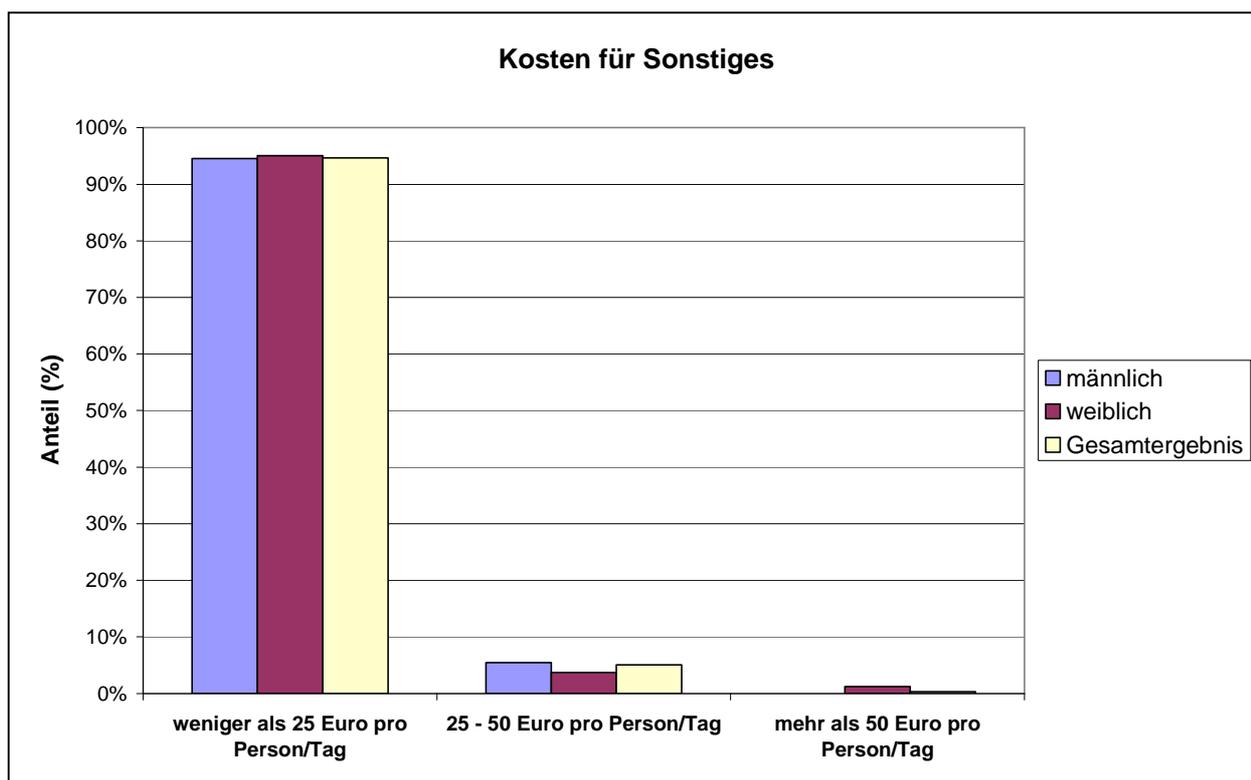


- Die Taucher leben auch kostengünstig: 75% kommen für Verpflegung mit weniger als 25 € pro Person und Tag aus. Man wird davon ausgehen können, dass sie bei ihren Tages- oder Wochenendausflügen Essen und Trinken mitgebracht haben.

5.6.3 Für Sonstiges (ohne Tauchinfrastruktur)

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Sonstige Ausgaben, ohne Kosten für die Tauchinfrastruktur (z.B. Souvenirs, andere Aktivitäten vor Ort)			
weniger als 25 Euro pro Person/Tag	261	77	338
25 - 50 Euro pro Person/Tag	15	3	18
mehr als 50 Euro pro Person/Tag		1	1
Gesamtergebnis	276	81	357

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Sonstige Ausgaben, ohne Kosten für die Tauchinfrastruktur (z.B. Souvenirs, andere Aktivitäten vor Ort)			
weniger als 25 Euro pro Person/Tag	95%	95%	95%
25 - 50 Euro pro Person/Tag	5%	4%	5%
mehr als 50 Euro pro Person/Tag	0%	1%	0%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%



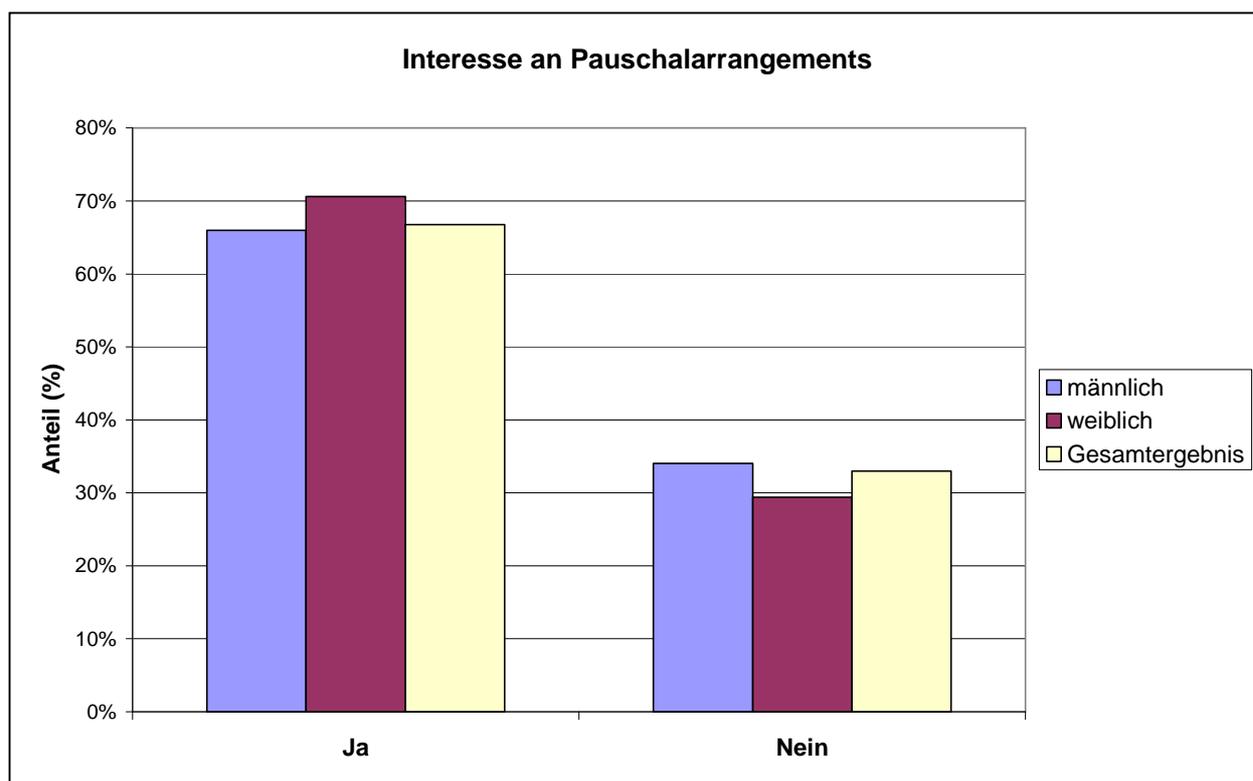
- Wenn sie tauchen, dann tauchen sie:
Für Sonstiges geben 95% der Befragten weniger als 25 € pro Tag und Person aus.

6 Sonstiges

6.1 Offen für Pauschalarrangements?

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Wären Sie an Pauschalarrangements (Unterkunft + Tauchen) interessiert?			
Ja	190	60	249
Nein	98	25	123
Gesamtergebnis	288	85	373

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Wären Sie an Pauschalarrangements (Unterkunft + Tauchen) interessiert?			
Ja	66%	71%	67%
Nein	34%	29%	33%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%

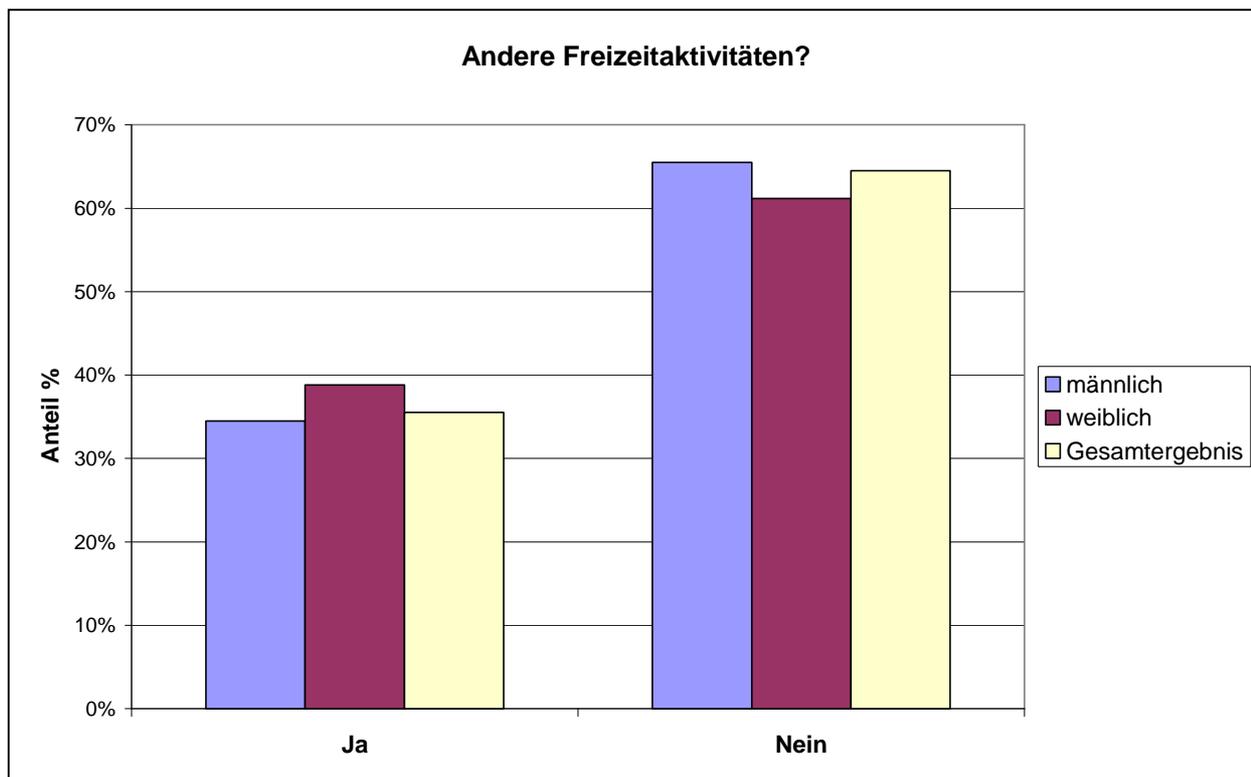


- Ja:
2/3 der Befragten (Frauen sogar 71%) wären offen für Pauschalarrangements.

6.2 Andere Freizeitaktivitäten vor Ort gewünscht?

Anzahl	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Legen Sie wert darauf, dass vor Ort noch andere Freizeitaktivitäten möglich sind?			
Ja	97	33	130
Nein	184	52	236
Gesamtergebnis	281	85	366

Anteil	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Legen Sie wert darauf, dass vor Ort noch andere Freizeitaktivitäten möglich sind?			
Ja	35%	39%	36%
Nein	65%	61%	64%
Gesamtergebnis	100%	100%	100%



- Überwiegend nein: 64% der Befragten (bei den Frauen etwas weniger) wollen nur tauchen.

6.3 Gewünschte Infowege zu Tauchseen

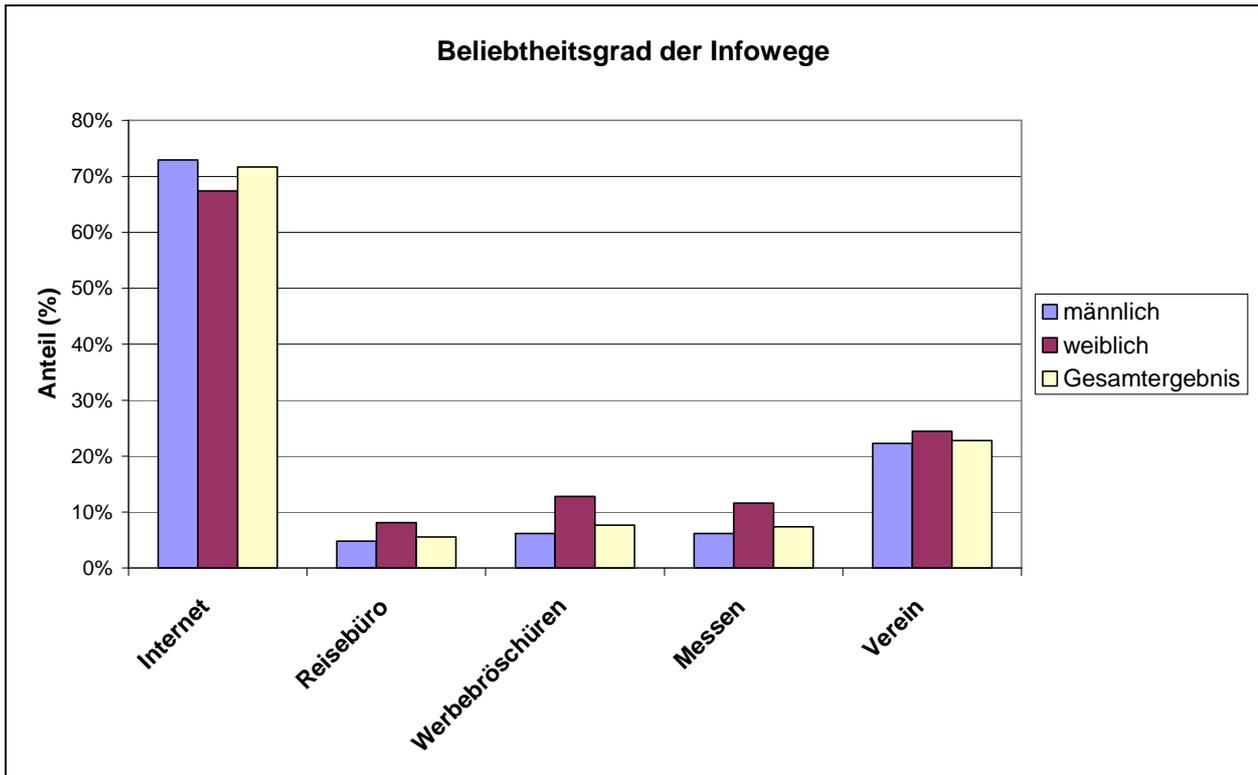
Über welchen Weg würden Sie gerne Informationen zu Tauchseen in Deutschland erhalten?

Mehrfachnennungen möglich.

Anzahl Infowege	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Internet	213	58	271
Reisebüro	14	7	21
Werbebröschüren	18	11	29
Messen	18	10	28
Verein	65	21	86
Anzahl Nennungen	328	107	435
Anzahl Befragte	292	86	378

Anteil der Antworten pro Anzahl Befragte

Anteil Infowege	Geschlecht		Gesamtergebnis
	männlich	weiblich	
Internet	73%	67%	72%
Reisebüro	5%	8%	6%
Werbebröschüren	6%	13%	8%
Messen	6%	12%	7%
Verein	22%	24%	23%
Mehrfach-Faktor	1,12	1,24	1,16
Anzahl Befragte	100%	100%	100%



- 73% der Männer und 67% der Frauen informieren sich über das Internet.
- Nur für 6% der Männer aber für rund 12% der Frauen sind Broschüren oder Messen eine interessante Informationsquelle.
- Fast jeder 4. (23%) der Befragten informiert sich auch über seinen Verein.
- Reisebüros werden nur von rund 6% der Befragten für ausreichend informativ gehalten.

Korrelation der Nutzungen von Informationsquellen:

Die folgenden Tabellen besagen:

Von denen, die eine "primäre Quelle" nutzen, verwendet die angegebene Anzahl / der angegebene Prozentsatz auch eine "sekundäre Quelle".

Beispiel:

Diejenigen, die sich über Tauchseen auf Messen informieren wollen (28 Nennungen, 7% der Befragten, s.o.),

nutzen als Informationsquelle zu

33% das Internet

12% Reisebüros

3% Werbebroschüren

42% Messen

10% den Verein

Anzahl Nennungen						
	Sekundäre Quelle					
primäre Quelle	Internet	Reisebüro	Werbeproschüre	Messen	Verein	Summe
Internet	271	17	18	22	15	343
Reisebüro	17	21	7	8	6	59
Werbeproschüre	18	7	29	2	6	62
Messen	22	8	2	28	7	67
Verein	15	6	6	7	86	120

Anteil pro Summe Quelle						
	Sekundäre Quelle					
primäre Quelle	Internet	Reisebüro	Werbeproschüre	Messen	Verein	Summe
Internet	79%	5%	5%	6%	4%	100%
Reisebüro	29%	36%	12%	14%	10%	100%
Werbeproschüre	29%	11%	47%	3%	10%	100%
Messen	33%	12%	3%	42%	10%	100%
Verein	13%	5%	5%	6%	72%	100%

- Die 72% Internetnutzer unter den Befragten holen zu 79% (also weit überwiegend) ihre Informationen über Tauchseen aus dem Internet. Alle sonstigen Informationsquellen sind für diese Gruppe relativ unbedeutend.
- Für die 23% der Befragten, die sich über ihren Verein informieren, ist dies zu 72% die dominierende Informationsquelle. 13% von ihnen informieren sich auch über das Internet. Reisebüros, Broschüren und Messen sind für diese Gruppe ebenfalls unbedeutend.
- Reisebüros, Broschüren und Messen konkurrieren als Informationsquellen über Tauchseen jeweils am stärksten mit dem Internet.

7 Zusammenfassung

1. Bei den Tauchern/-innen handelt es sich um Sportler/-innen im Alter zwischen 25 und 50 Jahren, überwiegend mittleren Einkommens 1/3 weiblich und 2/3 männlich.
2. Eine Gemeinschaft, die ihre Freizeit im Freundes- und Familienkreis sowie in Clubs verbringt.
3. Die Tauchsportler/innen bevorzugen bei der Unterbringung, Campingplätze, Ferienwohnungen und günstige Hotels/Pensionen.
4. Voraussetzungen für den Besuch der Gewässer ist eine gute Wasserqualität, gute Sicht, intakte Flora und Fauna sowie Artenvielfalt der Fischwelt.
5. Zur Grundstruktur zählen Parkplätze, ein befestigter Einstieg ins Gewässer, WC und Duscmöglichkeiten sowie Aufbewahrungs- und Umkleideräume.
6. Ergänzend kommt hinzu eine spezielle Infrastruktur wie Füllstation, medizinische Betreuung, Unterkunft und Gastronomie, etc.
7. Bei eintägiger Nutzung wird eine maximale Entfernung von 200 km favorisiert bei einer Ausgabenhöhe von max. € 25.
8. Bei Wochenend-Ausflügen wird eine maximale Entfernung von 200 – 500 km in Kauf genommen.
9. Die Häufigkeit mit dem der Sport ausgeübt wird liegt innerhalb Deutschlands bei 10 – 20 Mal in Jahr und mindestens einem Tag.
10. Die Kosten der Unterkunft: Hier werden für Campingplätzen bis zu 25 €/Tag ausgegeben und für Pensionen und Hotels 25 – 50 € pro Tag.
11. Für Verpflegung wird ein Betrag bis zu 25 €/Tag aufgewendet.
12. Es besteht ein hohes Interesse an Pauschalarrangements.
13. Wir verfolgen ein steigendes Interesse an zusätzlichen Freizeitaktivitäten.
14. Informationseinholung erfolgt überwiegend über das Internet und Messen.

8 Haftungsausschluss und Kontakt

Irren ist menschlich, daher muss folgendes gesagt werden:

Die in dieser Untersuchung dargestellten Daten und Informationen wurden mit größter Sorgfalt erhoben, analysiert und ausgewertet. Dennoch ist es möglich, dass bei der Erhebung der Daten, den Berechnungen und Interpretationen oder beim Schreiben Fehler gemacht worden sind.

Der Autor übernimmt die volle inhaltliche Verantwortung für diese Arbeit, muss aber jeden Haftungsanspruch aus Schäden, die möglicherweise durch die Verwendung der Informationen aus dieser Untersuchung entstehen, ablehnen.

Bei Hinweisen und Fragen zu dieser Studie bitten wir um formlose Kontaktaufnahme:

Auftraggeber der Untersuchung:

- Tauchsport-Industrieverband (tiv)
im Bundesverband Wassersportwirtschaft e.V.
Gunther-Plüschow-Strasse 8
50829 Köln
Tel.: (+49) 221 - 59 57 10
Fax: (+49) 221 - 59 57 110
E-Mail: info@tauchsportindustrieverband.de

Mit der Auswertung der Daten beauftragt:

- Forschungsvereinigung für die
Sport- und Freizeitschiffahrt e.V. (FVSF)
Gunther-Plüschow-Strasse 8
50829 Köln
Tel.: (+49) 221 - 59 57 10
Fax: (+49) 221 - 59 57 110
E-Mail: info@fvsf.de
- Dipl.-Ing. Dr. Wolf-Dieter Mell
Institut für Boots-Tourismus (IBoaT)
Jenastr. 14
53125 Bonn
Tel.: (+49) 228 - 25 62 92
E-Mail: mell@iboat.de

Der Tauchsport-Industrieverband (tiv) ist die Interessenvertretung der Hersteller und Importeure von Tauchsportartikeln. Er wurde im April 2006 gegründet und hat derzeit 12 Mitglieder. Vorsitzender des tiv ist Werner Thomaier (Aqua Lung GmbH), sein Stellvertreter ist Thomas Dederichs (Bts Europa AG).

AC Inox GmbH

Joseph - von - Frauenhofer Str. 4
52477 Alsdorf
02404 - 55 16 150
02404 - 55 16 151
info@polaris-diving.com
www.polaris-diving.com

Aqua Lung GmbH

Josef-Schüttler-Str. 12
78224 Singen
07731 - 93 45 42
07731 - 93 45 60
info@aqualung.de
www.aqualung.de

**Aquata Euras Vertriebs- und
Produktionsgesellschaft mbH**

Neuendorfstraße 23 d
16761 Henningsdorf
03302 - 81 98 45
03302 - 81 983
info@aquata.com
www.aquata.com

Bts Europa AG

Klosterhofweg 96
41199 Mönchengladbach
02166 - 67 54 11 - 0
02166 - 67 54 11 - 15
info@bts-eu.com

www.bts-eu.com

Mares S.p.A

Velaskostraße 8
85622 Feldkirchen
089 - 9099950
089 - 90999519
mares@de.mares.com
www.mares.com

Verband Deutscher Sporttaucher e.V.

Berliner Str. 312
63067 Offenbach / Main
069 - 9819025
069 - 98190298
info@vdst.de
www.vdst.de

iQ-Company AG

Am Klingenweg 12
65396 Walluf
06123 - 99 490
06123 - 99 49 449
info@iq-company.com
www.iq-company.com

**Johnson Outdoors
Vertriebsgesellschaft mbH**

Johann Höllfritsch Str. 47
90530 Wendelstein
09129 - 90 99 521
09129 - 90 99 550
office@seemannsub.de
www.seemannsub.de

**MERO AQUATEX
Entwicklungs- und
Vertriebsgesellschaft mbH**

Wipperfürther Str. 151
51515 Kürten-Dürscheid
02207 - 70 30 10
02207 - 70 32 50
info@mero-aqua.de
www.mero-aqua.de

**Oceanic Tauchsport
Vertriebs GmbH**

Am Mittleren Moos 36
86167 Augsburg
0821 - 81 03 42 - 0
0821 - 81 03 42 29
office@oceanic.de
www.oceanic.de

PADI EUROPE AG

Oberwilerstr. 3
CH - 8442 Hettlingen
0041 - 52 304 14 14
0041 - 52 304 14 99
info@padi.ch
www.padi.com

ProSub Deutschland

Grenzhub 5a
83229 Aschau i. Ch.
08057 - 90 46 74
08057 - 90 46 76
info@prosub.de
www.prosub.de